



## Kvalitetspolicy.

Eftersom vi inte är ett vanligt elbolag så har vi så klart inte en vanlig bolagsstruktur. Vi ägs av den svenska stiftelsen GoodCause som inte gör annat än att starta företag som låter vinsten gå till ideella organisationer och andra världsförbättrande åtgärder. Fråga Länsstyrelsen i Stockholm så får du se, de har alltid stenkoll på vart vinsten går.

Ett systematiskt kvalitetsarbete för oss, handlar om att kontinuerligt förbättra våra produkter och arbetssätt för att överträffa våra kunders förväntningar. Genom att systematiskt följa upp ärenden, och kundnöjdhet lär vi oss hur vi kan förbättra kvaliteten i vår verksamhet. Vi utgår alltid från det som är bäst för kund, miljö och omvärld i allt vi gör. Vi arbetar också för att skapa ömsesidigt fördelaktiga avtal och nära samarbeten med våra leverantörer.

Kvalitet är ett av våra viktigaste konkurrensmedel och våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Det innebär att varje medarbetare måste utföra sitt arbete på ett korrekt sätt och i rätt tid. Varje medarbetare på GodEl bidrar till att skapa kvalitet och nöjda kunder genom ett personligt, snabbt och korrekt bemötande och genom professionellt genomförda aktiviteter.

Företagets ledning visar sitt engagemang för kvalitet genom att

- upprätta tydliga mål
- skapa förutsättningar för medarbetarnas kompetensutveckling och delegera befogenheter och ansvar så långt som möjligt
- vidta åtgärder som bygger på fakta och långsiktighet

Genom ständig förbättring, ska GodEl öka lojaliteten hos kund och bli kundens förstahandsval.

Denna kvalitetspolicy antogs av GodEl den 1a november 2018.

Pontus Winberg, VD