



Kvalitetspolicy.

GodEls vision är en bättre morgondag. Vi vill bidra till att FN:s globala mål för hållbar utveckling uppfylls. Det gör vi genom att dela ut vår vinst till välgörenhetspartners som verkar i denna anda. Men även genom att själva driva på i hållbarhetsfrågor och inspirera andra företag att göra detsamma.

GodEls mission är att driva förändringen till en schysst elmarknad. Detta gör vi genom att:

För kunden: GodEl vill skapa en enkel och tillitsfull elmarknad där konsumenternas behov står i centrum.

För miljön: GodEl vill skapa en hållbar elmarknad där produktion och konsumtion av energi är i harmoni med naturen.

För omvärlden: GodEl vill skapa en nytänkande elmarknad som driver utvecklingen framåt och inspirerar.

Ett systematiskt kvalitetsarbete för oss, handlar om att kontinuerligt förbättra våra produkter och arbetssätt för att överträffa våra kunders förväntningar. Genom att systematiskt följa upp ärenden, och kundnöjdhet lär vi oss hur vi kan förbättra kvaliteten i vår verksamhet. Vi utgår alltid från det som är bäst för kund, miljö och omvärld i allt vi gör. Vi arbetar också för att skapa ömsesidigt fördelaktiga avtal och nära samarbeten med våra leverantörer.

Kvalitet är ett av våra viktigaste konkurrensmedel och våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Det innebär att varje medarbetare måste utföra sitt arbete på ett korrekt sätt och i rätt tid. Varje medarbetare på GodEl bidrar till att skapa kvalitet och nöjda kunder genom ett personligt, snabbt och korrekt bemötande och genom professionellt genomförda aktiviteter.

Grundpelare för kvalitetsarbetet:

- Vi lägger tid på att förstå och möta kundernas behov
- Vi skapar förutsättningar för hög kompetens bland våra medarbetare
- Vi tar ansvar för att leverera hållbart och med hög kvalitet
- Vi ska alltid uppfylla lagkrav och andra bindande krav som ställs på oss
- Vi upprättar tydliga mål och driver ständiga förbättringar

Denna kvalitetspolicy antogs av GodEl den 1a november 2018.

Pontus Winberg, VD