Årsredovisning 2015

Stiftelsen GoodCause

GODEL GODFOND GODDRYCK

Innehållsförteckning

GoodCause 2015 i korthet	2
Viktiga händelser 2015	3
Så här fungerar det	4
Drömmen om GoodCause	5
Välgörenhetsorganisationerna	7
Förvaltningsberättelse	16
Flerårsöversikt över resultat och ställning för koncernen GoodCause	18
Koncernresultaträkning	19
Koncernbalansräkning	20
Kassaflödesanalys för koncernen	22
Moderstiftelsens resultaträkning	23
Moderstiftelsens balansräkning	24
Tilläggsupplysningar och noter	25
Underskrifter	33

Foto från Rädda Barnen på framsidan

Fotograf: Tor Lundberg Tuorda, Naturskyddsföreningen

GoodCause 2015
i korthet

Utmärkelser
GodEl utses till Sveriges grönaste varumärke
GodEl är bäst i elbranschen i undersökningen Sustainable Brands Index

Händelser
GodFond passerar miljarden
GodDryck lanseras
Pontus Winberg tillträder som ny vd i GodEl
COOP och GodEl inleder ett samarbete
Alexander af Jochnick tar plats i styrelsen i GodEl
GodEl och Luger ingår samarbete
GodEls Miljonklick-kampanj slår rekord

Siffror
Intäkter: **306,3** MSEK
Resultat före skatt: **17,6** MSEK
Total genererat till välgörenhet inkl. föreslagen utdelning 2015: **53,9** MSEK*

*Beloppet inkluderar årets föreslagna utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet

Viktiga händelser 2015

FEB	**GodDryck startades.** GodDryck som under 2014 var en affärsenhet inom GoodCause Ideas blev ett eget aktiebolag.
MAR	**Sveriges konsumenter utser GodEl till Sveriges grönaste varumärke i elbranschen för sjätte gången i rad.** Undersökningen, som utförs årligen av företaget Differ, visar att det blir allt viktigare för svenskar att företag tillhandahåller miljövänliga produkter och tjänster.
MAR	**GodFond passerar en miljard i förvaltningskapital.** Den starka utvecklingen på världens börser i början av året gjorde att GodFond Sverige & Världen förvaltade kapital övergick 1 miljard SEK i slutet av mars.
APR	**GodEl firar 10 år och Stiftelsen GoodCause delar ut 10 MSEK till välgörenhet** GodEl fyller 10 år och det firar vi tillsammans med kunder och partners på Cirkus i Stockholm. Stiftelsen GoodCause (där GodEl ingår) delar ut 10 MSEK till våra välgörenhetspartners SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Hand in Hand, IOGT-NTO och Barncancerfonden.
APR	**GodEl är bäst i elbranschen i undersökningen Sustainable Brands Index för femte året i rad** Undersökningen grundar sig på FN:s tio kriterier för Global Compact och mäter hur konsumenter uppfattar företags ansvar inom miljö och mänskliga rättigheter. GodEl vinner i elbranschen och kommer på tionde plats totalt i tävlan mot 242 varumärken i 17 branscher.
MAJ	**Alexander af Jochnick tar plats i GodEls styrelsen** Vi välkomnar Alexander af Jochnick till styrelsen som ersätter Charlotta Lundberg som styrelseledamot. Alexander är även ordförande i Oriflame. Peter Roland väljer att lämna styrelsen.
SEP	**Pontus Winberg blir ny VD på GodEl** Vi välkomnar vår nya VD Pontus Winberg som har en bakgrund från Telenor.
SEP	**Miljonklicket slår rekord** Svenska folket får fördela en miljon av föregående års (2014) vinst till våra välgörenhetspartners i Miljonklicket. Upplägget skiljer sig från tidigare år men miljonen tar slut på ett par timmar.
OKT	**GodEl rankas som det mest hållbara energibolaget i Hållbarhetsbarometern** GodEl vinner ytterligare ett pris som det mest hållbara energibolaget inom Hållbarhetsbarometern, som är ett pris från Stockholms universitet. Priset grundar sig i en underökning baserat på över 6000 intervjuer om vilka företag svenska folket anser arbeta med hållbarhet.
OKT	**GodEl ingår ett partnerskap med COOP** Vi inleder ett partnerskap med COOP som innebär att man numera kan få MedMera-poäng på sin elräkning om man är kund hos GodEl.
DEC	**GodEl inleder ett samarbete med Luger** GodEl startar ett samarbete med Luger som bland annat arrangerar Way out West respektive Stockholm Music & Arts. GodEl kommer närvara på båda festivalerna och ha spännande aktiviteter samt kommunikation kopplat till detta.

Så här fungerar det

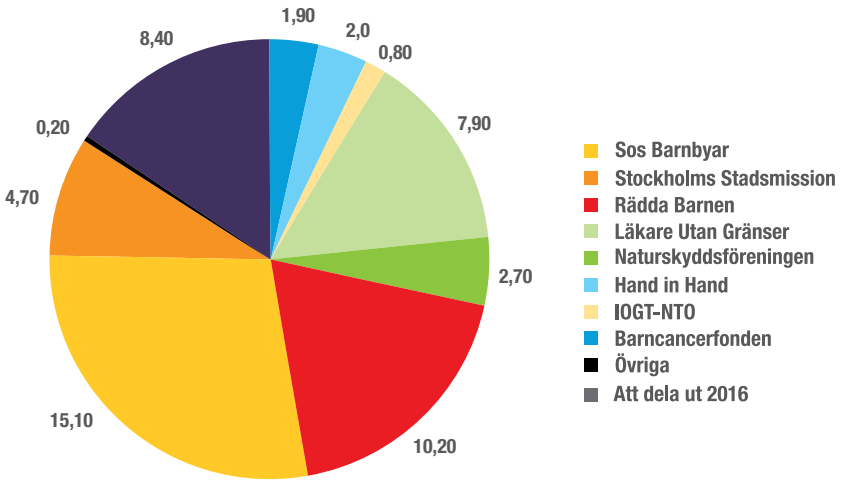
Vi har inget privat vinstintresse. Vår vinst går till välgörenhet.

- Stiftelsen GoodCause startar och driver bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter samtidigt som den del av vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, skänks till välgörande ändamål. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.

- Det är kunderna hos bolagen i GoodCause-koncernen som väljer hur utdelningen fördelas. Som kund hos till exempel GodEl får du bestämma vilken av GodEls sju organisationer just du vill stödja. Utdelningen varje år fördelas sedan baserat på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation. SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission och Rädda Barnen har varit samarbetsorganisationer ända sedan första hela verksamhetsåret 2006.

- Nya organisationer har tillkommit när det funnits en stor kundefterfrågan i GodEl eller GodFond. Det finns dock ett grundkrav att organisationen måste inneha ett 90-konto samt vara en medlemsorganisation i FRII. Dessutom ska organisationen vara ickereligiös i sitt välgörenhetsutövande och politiskt obunden. Under 2008 tillkom Läkare Utan Gränser, 2009 valdes Naturskyddsföreningen och Hand in Hand in i gruppen och under 2011 blev också Barncancerfonden och IOGT-NTO samarbetspartners. Utdelningen per välgörenhetspartner. Fördelningen av den föreslagna utdelningen 2016, som är hänförlig till räkenskapsåret 2015, var ännu inte klar vid upprättandet av årsredovisningen.

Totalt genererat GoodCause 2005-2015
(MSEK)



Utdelade belopp per samarbetsorganisation. Beloppen inkluderar utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet.
Fördelningen av den föreslagna utdelningen 2016, som är hänförlig till räkenskapsåret 2015, var ännu inte klar vid upprättandet av årsredovisningen.

Drömmen om GoodCause

Under 2015 firar Stiftelsen GoodCause 10 års jubileum. GoodCause syfte är att starta företag som genom företagande och entreprenörskap genererar goda vinster som investeras i en bättre värld genom våra välgörenhetspartners. Hittills har GoodCause företagssatsningar gernererat 53,9 MSEK (inkl föreslagen utdelning 2015) och allt sattes igång av en bok.

I slutet av 2002 kom Stefan över boken Lycka, av och om Dalai Lama. Den väckte många tankar och ett budskap som fastnade lite extra var; ”meningen med livet är att vara lycklig och riktigt lycklig blir du genom att hjälpa andra”. Där och då väcktes tanken om att starta företag som gör gott och därmed var första fröet till stiftelsen GoodCause sått. Stiftelsen GoodCause uppgift är att starta och äga företag där överskottet går till att hjälpa andra istället för att hamna i ägarnas plånböcker.

”Jag har aldrig haft något emot att tjäna pengar. Men jag insåg då att jag saknade drivkraften att starta ett nytt företag enbart med syfte att tjäna pengar till mig själv. Det skulle inte göra mig lycklig”, säger Stefan Krook. ”Samtidigt ville jag fortsätta göra det som jag såg som min enda talang – att starta och driva företag. Dessutom är jag lyckligt lottad, liksom alla vi svenskar är i ett globalt perspektiv, och jag känner en förpliktelse att hjälpa de som är mindre lyckligt lottade. Sedan barnsben har jag älskat att sälja saker. Att kunna sälja produkter till nöjda kunder och samtidigt hjälpa många att få ett bättre liv kändes som en vinnande idé”, säger Stefan Krook.

GoodCause första bolag GodEl behövde startkapital. Stefan Krook tänkte att det med största säkerhet fanns fler än han själv som var villiga att investera i den nya affärs- och välgörenhetsidén och vände sig till sina förebildsentreprenörer på några av Sveriges mest framgångsrika företag genom tiderna; IKEA, H&M och Oriflame. Han fick med sig Per Ludvigsson från InterIKEA, Karl-Johan Persson från H&M och Robert af Jochnick som grundade Oriflame. De skänkte tillsammans med Stefan det kapital som behövdes för att starta GodEl.

”Jag har många förebildsentreprenörer. En av dem är Richard Branson som framgångsrikt startat Virgin Group som driver företag inom så vitt skilda branscher som mobiltelefoni, resor, finansiella tjänster och musik. Min dröm med GoodCause är att skapa ett slags ”gott” Virgin, med bolag utan privat vinstintresse inom en rad olika branscher med en gemensam varumärkesidentitet och gemensamma kärnvärden. Att få med några av Sveriges mest framgångsrika entreprenörer och företagsledare på GoodCause resa var en dröm som slog in”, säger Stefan Krook.

GodEls verksamhet tog fart hemma i Stefan Krooks kök. Lasse Åberg skänkte logotypen samt ställde upp i reklamfilmer och SOS Barnbyar anslöt som första välgörenhetsorganisation. Under resans gång har GodEl fått hjälp av allt ifrån godistillverkare och möbeltillverkare till IT-experter, jurister och kommunikationskonsulter.

Fotograf: LisaLove Bäckman

GoodCause styrelse: Stefan Krook, Karl-Johan Persson, Per Ludvigsson och Robert af Jochnick

”Jag hade skaffat mig en traditionell ekonomisk utbildning på Handelshögskolan i Stockholm och mina studiekamrater bara skakade på huvudet och sa, Stefan, vad har du lärt dig under alla dessa år? Du kan inte ge bort allt! Men den intressanta delen för mig var att göra saker och ting på ett sätt utöver det vanliga”, säger Stefan Krook.

GodEls resa har varit något utöver det vanliga. På tio år har bolaget vuxit till att ha cirka 93 000 kunder och fått en rad fina utmärkelser. Allt ifrån bästa kundservice och arbetsplats i energibranschen till Gasell företag och hållbaraste varumärke. 2009 fick GodEl sitt första syskon, fondbolaget GodFond, vilket har vuxit till att förvalta ett betydande kapital och har visat lönsamhet sedan första året. Sedan april 2014 har ett nytt kapitel i GodFonds resa skapats. Bolaget GodFond har skrivit ett samarbetsavtal med SPP Fonder gällande förvaltningen av fonden GodFond Sverige & Världen. Samarbetsavtalet innebär att GodFond nästan kommer att kunna dubbla utdelningen till välgörenhet samt att det finns möjligheter att utveckla fonden ytterligare.

2010 startades GoodCause Ideas som fungerar som en plattform för nya God-bolag. Under 2012 startades ett nytt dotterbolag till GoodCause Ideas, inom ramen för GoodCause finanssatsning: GoodCause Invest I AB. Syftet med GoodCause Invest I AB är att investera i företagsobligationer med ambitionen att generera en långsiktigt stabil avkastning för investerarna.

Under 2015 bildades GodDryck, en satsning riktad mot den breda konsumentmarknaden genom import och försäljning av alkoholfria drycker. Under sitt första verksamhetsår har bolaget sålt ett alkoholfritt mousserande vin under namnet God Dryck No 1 Goda Bubblor.

Drömmen om GoodCause är något utöver det vanliga. Om vi hade startat vanliga aktiebolag skulle vi ha gett aktieutdelning till ägarna. Men GoodCause grundare vill inte ha någon utdelning. Vi har bestämt att hela avkastningen ska gå till välgörenhet. Tillsammans har bolagen sedan starten 2005 delat ut 44,8 miljoner till välgörenhet. Under 2015 firade vi våra första 10 år tillsammans med alla som varit engagerade i GoodCause och God-bolagen. Nu blickar vi framåt eftersom GoodCause-resan i ett större perspektiv precis har börjat.

Fotograf: LisaLove Bäckman

Stefan Krook
Grundare och ordförande GoodCause

Fotograf: Anna Kari, Rädda Barnen

Välgörenhetsorganisationerna

SOS Barnbyar

”GoodCause kunder har under tio års tid varit med och bidragit till att ge fler barn som är föräldralösa, övergivna eller lever i utsatthet ett nytt liv och en framtid. Det arbetet vore inte möjligt utan era insatser.”

Catharina Gehrke,
generalsekreterare SOS Barnbyar

SOS Barnbyar hjälper de allra mest utsatta barnen och har gjort det i över 60 år. Via SOS Barnbyar får utsatta barn och deras familjer stöd, och barn som inte har någon annan utväg kan få ett nytt hem i en barnby. Varje år får hundratusentals barn hjälp att skapa sig en bättre framtid.

Pengarna från GoodCause kunder gick under 2015 till:

Familjestärkande program i Centralafrikanska republiken (CAR). Ett blodigt krig rasar sedan flera år i Centralafrikanska republiken som redan innan var ett mycket fattigt land. Under 2015 har många människor flytt från sina hem. Men även de som ännu inte tvingats fly lever under svåra omständigheter. Bidragen från GoodCause kunder har huvudsakligen använts på två områden i CAR.

• Familjestärkande program i området kring staden Bouar. Det familjestärkande programmet arbetar till exempel genom att göra det möjligt för barn och ungdomar att gå i grundskola eller yrkesskola. Dessutom lär sig föräldrar att läsa och skriva och får tillgång till hälso- och sjukvård. Familjerna kan även få mikrolån för att kunna starta en egen affärsverksamhet.

• Nödhjälp i området kring staden Bossangoa. Läget i Bossangoa har blivit värre under året som gått. Våld och hot tillhör vardagen och det är svårt för många familjer att klara den dagliga försörjningen. Här hjälper SOS Barnbyar till med mat, vatten, mediciner och annan akut hjälp parallellt med ett mer långsiktigt arbete för att skapa bättre förutsättningar för familjerna.

GoodCause har stöttat SOS Barnbyar sedan starten 2005 och har utöver Centralafrikanska republiken bidragit till deras arbete i Burundi, Senegal, Ghana och Moçambique. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har SOS Barnbyar fått 15,1 MSEK från GoodCause kunder.

Fotografi från SOS Barnbyar

Stockholms Stadsmission

”Stockholms Stadsmission driver ett flertal verksamheter för olika målgrupper - barn, unga och äldre som lever i Stockholm i utsatta livssituationer. En av dessa verksamheter är Klaragården som GoodCause stödjer via sina kunder. Klaragården är en verksamhet för kvinnor som lever i akut hemlöshet. Tack för att du som kund hos GoodCause valt att bidra till Stockholms Stadsmission och att göra Stockholm till en mänskligare stad - för alla!”

Marika Markovits,
direktor Stockholms Stadsmission

Stockholms Stadsmission arbetar för att göra Stockholm till en mänskligare stad. Fokus ligger på människor i hemlöshet och utsatthet, barn och ungdomar som saknar vuxenstöd, familjer och ensamstående mammor i kris samt äldre som lever i ensamhet.

Med hjälp av bland annat de pengar GoodCause får från sina kunder driver Stockholms Stadsmission sitt arbete på Klaragården. Klaragården är en verksamhet för kvinnor i hemlöshet som erbjuder kvinnorna möjligheten att duscha, tvätta sina kläder, äta frukost och lunch samt vila. Här finns personliga ombud som motiverar en handlingsplan tillsammans med kvinnan och hjälper till i kontakten med myndigheter. Verksamheten arrangerar också gruppaktiviteter som måleri och skrivande. Gemenskapen stärker det positiva och är för många en början på ett nytt liv. Här bemöts alla med medmänsklig värme, värdighet, engagemang och kunskap för att ta sig vidare. Det senaste året har vi märkt av att allt fler unga kvinnor söker hjälp på Klaragården. Deras psykiska ohälsa är enorm. Och i de flesta fall har deras familjer vänt dem ryggen.

På Klaragården möter Stockholms Stadsmission varje månad 120 kvinnor och lika många livshistorier. En del behöver hjälp att överleva dagen, andra mer långsiktigt stöd. Oavsett situation och tid i livet behöver de alla bli bekräftade, sedda och lyssnade på.

GoodCause har stöttat Stockholms Stadsmission sedan 2005. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Stockholms Stadsmission fått 4,7 MSEK från GoodCause kunder.

Fotografi från Stockholms Stadsmission

Rädda Barnen

”2015 var ett år av kris. Ett år då fler människor än någonsin tidigare tvingades fly från krig och terror. En kris som drabbade miljoner människor, familjer och framförallt barn. Hälften av alla människor på flykt är barn. Genom GoodCause *kunders stöd kan vi fortsätta vårt livsviktiga arbete med att familjer och barn ska få stöd längs hela sin flyktväg, från de drabbade områdena till en ny tillvaro.”*

Elisabeth Dahlin,
generalsekreterare Rädda Barnen

Du som har valt att stödja Rädda Barnen genom GoodCause, ger ditt bidrag till Rädda Barnens Katastroffond. Med Katastroffonden som buffert är det möjligt för Rädda Barnen att agera i kriser såsom i naturkatastrofer, i hungersnöd, och att hjälpa människor som flyr från väpnade konflikter.

Under 2015 har Rädda Barnens Katastroffond räddat miljontals barns liv genom ett 70-tal insatser i ett 50-tal länder. Bland annat i Syrien med omkringliggande länder och längs med flyktvägarna till Europa. Rädda Barnen har även agerat på jordbävningen i Nepal och på torkan i Etiopien.

Fonden ser till att det finns pengar till insatser redan innan något händer, för i en krissituation är varje minut dyrbar. Den tid det tar innan nyheterna väl börjar rapportera och omvärlden har samlat in pengar kan för många barn vara skillnaden mellan liv och död.

Pengarna i Katastroffonden skickas till de områden där behoven är störst och Rädda Barnen kan göra mest nytta. I det akuta skedet handlar arbetet om att rädda liv och att stilla grundläggande behov av mat, vatten och andra förnödenheter. Samtidigt upprättar Rädda Barnen trygga, barnvänliga platser där barn får hjälp att hitta tillbaka till en någorlunda normal vardag. Barnen får stöd och skydd samt möjlighet att leka och bara vara barn en stund.

Nästa steg är att återförena barn med föräldrar och att snabbt komma igång med utbildning. Förutom tryggheten som skolan skapar har utbildning en viktig roll för att få ut livsavgörande information till barnen och deras familjer.

Efter det akuta skedet stannar Rädda Barnen alltid kvar under lång tid och deltar i återuppbyggnadsarbetet. Målet är alltid att barnen ska få det bättre på lång sikt.

Rädda Barnen är en del av världens ledande barnrättsorganisation, Save the Children, som verkar i drygt 120 länder. Verksamheten omfattar tusentals projekt, från långsiktigt utvecklingsarbete och opinionsbildning till katastrofinsatser, i Sverige och i världen.

GoodCause har stöttat Rädda Barnen sedan 2005. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Rädda Barnen fått 10,2 MSEK från GoodCause kunder.

Fotograf: Ahmad Baroudi, Rädda Barnen

Läkare Utan Gränser

”Bidragen från GoodCause *kunder omvandlas till livräddande sjukvård för människor i Lankien i Sydsudan. Det handlar om en befolkning som är hårt drabbad av våld, undernäring och epidemier. Varmt tack för att ni hjälper oss att rädda liv”*

Mari Mörth,
Läkare Utan Gränser

Läkare Utan Gränser är en medicinsk, humanitär organisation som räddar liv och lindrar nöd där behoven är som störst. Organisationen bistår människor som drabbats av kriser, krig och naturkatastrofer, oavsett politisk åsikt, religion eller etnisk tillhörighet.

Varje år ger Läkare Utan Gränser sjukvård och humanitär hjälp till miljontals människor i över 60 länder runt om i världen.

GoodCause kunder stödjer Läkare Utan Gränsers livräddande arbete i Lankien som ligger i Jongleiprovinsen i nordöstra Sydsudan.

I december 2015 var det två år sedan konflikten bröt ut i huvudstaden Juba och snabbt spreds genom landet. Människor i Sydsudan plågas fortfarande svårt av våld, undernäring och epidemier.

Under 2015 fortsatte det akuta behovet av humanitär hjälp till följd av de strider som tvingat människor på flykt från sina hem. Avsaknaden av ett fungerande sjukvårdssystem har lämnat människor utan livsnödvändig sjukvård.

I slutet av 2015 hade Läkare Utan Gränser 18 projekt i sju av tio delstater i Sydsudan. Organisationen hade då fler än 2900 lokalt anställda som tillsammans med över 320 internationella fältarbetare arbetade med en rad akutinsatser samt etablerade projekt inom hälso- och sjukvård.

Jonglei är ett av de områden i Sydsudan där den pågående konflikten har slagit hårdast mot befolkningen. Med stöd från GoodCause kunder ger Läkare Utan Gränser vård vid Lankiensjukhuset i norra Jonglei samt genom sina mobila team i området. I samband med oroligheterna har många människor flytt ut i ödemarken vilket har bidragit till fler fall av malaria, luftvägsinfektioner, undernäring och diarré.

Läkare Utan Gränser arbetar även med att ge behandling mot parasitsjukdomen kala azar. Kala azar sprids via sandflugor och på sjukhuset kan patienter få behandling mot den annars dödliga sjukdomen. Under året ökade antalet krigsskadade och verksamheten blev då alltmer inriktad på akut kirurgi.

GoodCause har stöttat Läkare Utan Gränsers arbete med sedan 2008. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Läkare Utan Gränser fått 7,9 MSEK från GoodCause kunder.

Fotograf: Karel Prinsloo, Läkare Utan Gränser

Naturskyddsföreningen

“Stort tack för ert bidrag! Pengarna kommer användas för att öka energieffektiviseringen och skapa förutsättningar för förnybar energi. GodEl säljer även vår märkning Bra Miljöval på all sin el.”

Svante Axelsson,
generalsekreterare Naturskyddsföreningen

Jordens klimat är i förändring. Den globala uppvärmningen är vår tids stora utmaning och utsläppen av växthusgaser leder redan idag till extremt väder med torka och översvämningar i stora delar av världen. Utsläppen ökar globalt, trots att lösningarna redan finns.

Tack vare GoodCause kunder möjliggörs Naturskyddsföreningens arbete för minskade utsläpp både i Sverige och globalt. Naturskyddsföreningen jobbar mot ambitiösa klimatmål och för ökad kunskap ; de vill se fler solceller på våra tak, bättre fungerande järnväg och hållbar mat. Man skriver rapporter, påverkar politiker och pekar på lösningarna. Naturskyddsföreningen gör det enklare för konsumenter att handla hållbart genom miljöguider som tar upp allt från klimatsmarta resor och miljösmart mat till ekotips för föräldrar. Det ska vara lätt att göra rätt!

Naturskyddsföreningen fick dessutom genom GodEls höstkampanj Miljonklicket ett rejält tillskott till föreningens kampanj Klimatmaxa. Klimatmaxa är en kampanj som belyser att en tuff klimatpolitik och välfärd kan gå hand i hand. Man vill skapa tågboom, cykelchock, vegopepp och solrevolution i Sverige. Miljonklicket avslutades på rekordkort tid och Naturskyddsföreningen fick flest klick av alla organisationer, vilket resulterade i 460 400 kr till klimatmaxandet. El märkt med Bra Miljöval har du kunnat få via GodEl sedan 2005 och från 2013 är Bra Miljöval standard hos GodEl.

Naturskyddsföreningen är en ideell miljöorganisation med kraft att förändra. Vi sprider kunskap, kartlägger miljöhot, skapar lösningar samt påverkar politiker och myndigheter såväl nationellt som internationellt. Dessutom står vi står bakom världens tuffaste miljömärkning Bra Miljöval. Klimat, hav, skog, miljögifter och jordbruk är våra viktigaste arbetsområden. Föreningen har ca 221 000 medlemmar och finns i lokalföreningar och länsförbund över hela landet. På webbplatsen finns omfattande information om vårt arbete.

GoodCause har stöttat Naturskyddsföreningen sedan 2009. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Naturskyddsföreningen fått 2,7 MSEK från GoodCause kunder.

Fotografi från Naturskyddsföreningen

Hand in Hand

"Vi är väldigt stolta över vårt långsiktiga samarbete med GoodCause*. Tack vare ert stöd har invånarna i byn Chettipatti i Indien, som* GoodCause *stöttat i ett byprojekt under 2 års tid, fått ett mycket bättre liv. Därför är det extra roligt att* GoodCause *nu har beslutat sig för att engagera sig i ett nytt byprojekt i Indien genom Hand in Hand. Stort tack till* GoodCause *och alla era kunder som gör detta möjligt! "*

Charlotte Bohman,
generalsekreterare Hand in Hand Sweden

Hand in Hand bekämpar fattigdom genom att hjälpa framförallt kvinnor att starta företag. På så sätt kan kvinnorna försörja sig och sina familjer och ta sig ur ett liv i fattigdom. Sedan starten har Hand in Hand bidragit till att skapa eller vidareutveckla över 2,4 miljoner jobb och drygt 1,6 miljoner små familjeföretag. Dessutom har mer än 250 000 barn tagits ut ur arbete och in i skolan. Med pengarna från GoodCause kunder kan Hand in Hand hjälpa ännu fler kvinnor att lyfta sig själva, sina familjer och hela samhället till bättre levnadsvillkor. Till ett liv med hopp och valmöjligheter.

GoodCause finansiella stöd har gått till ett byprogram i Chettipatti, en by i delstaten Tamil Nadu i södra Indien. Här har Hand in Hand arbetat med att hjälpa fattiga kvinnor att starta företag för att på så sätt kunna försörja sig själva och sina familjer. Genom att mobilisera kvinnor i självhjälpsgrupper och kombinera entreprenörsutbildning och yrkesträning med möjlighet till mikrolån motiverar och stödjer Hand in Hand dem att starta egna företag. Genom företagen kan kvinnorna öka familjens inkomst väsentligt. Det innebär bland annat att barnen kan gå i skolan istället för att behöva arbeta och att familjemedlemmarna kan äta och bo bättre. Dessutom har familjerna råd att köpa medicin om någon av familjemedlemmarna blir sjuk.

Hand in Hand arbetar med en by under två år med målet att lyfta hela byn ur fattigdom. Genom entreprenörsträning får man ut kvinnor i arbete, vilket i sin tur innebär att alla barn kan gå i skolan. Dessutom genomförs ett omfattande hygien- och hälsoprogram i byn, ett speciellt miljöprogram med fokus på avfallshantering och vattenrening samt IT och samhällsutbildning.

Byprogrammet i Chettipatti som har löpt under 2 års tid, och avslutades i slutet av 2015, har bidragit till att de 368 kvinnorna som deltagit i självhjälpsgrupperna har startat 201 små familjeföretag! Utöver det har 22 barn tagits ur arbete och fått börja i skolan, 205 personer har genomgått kurser i hälsovård och 85 personer har fått träning i datorkunskap. Efter framgången med byprojektet i Chettipatti har GoodCause nu bestämt sig för att stödja ett nytt byprojekt i Indien – vars positiva utveckling vi ser fram emot att följa!

Hand in Hand har funnits med som partner till GoodCause sedan 2009. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Hand in Hand fått 2,0 MSEK från GoodCause kunder.

Fotografi från Hand in Hand

Barncancerfonden

”Vi är så tacksamma för alla som väljer oss som förmånstagare. Att man genom sin elkonsumtion kan bidra till en lite bättre vardag för drabbade barn och familjer är fantastiskt, och betyder oerhört mycket. Varje krona vi får gör det möjligt för oss att ta ytterligare ett steg på vägen mot vår vision att utrota barncancer.”

Per Leander,
generalsekreterare Barncancerfonden

Barncancerfonden är den enskilt största finansiären av barncancerforskning i Sverige helt utan bidrag från stat, kommun eller landsting. Genom ett hundratal forskningsprojekt per år försöker Barncancerfonden hitta nya och bättre metoder som kan lindra och bota barncancer på vägen mot att nå visionen att utrota barncancer. Barncancerfonden ser också till att drabbade barn, ungdomar och deras familjer får den vård och det stöd de behöver.

Med de pengar GoodCause får från sina kunder driver Barncancerfonden Almers hus, en rekreationsanläggning för familjer som är drabbade av barncancer.

Barncancerdrabbade familjer från hela Sverige är välkomna till Almers hus i Varberg. Barncancerfonden betalar boende och resa. Detta ger drabbade familjer, som kanske inte har möjlighet att åka på en vanlig semester på grund av en ansträngd ekonomi, en chans att komma bort från vardagen och få chans till en värdefull andningspaus. Det ges också möjlighet att tillbringa tid och utbyta erfarenheter med andra i samma situation.

Barncancerfonden finansierar forskning kring barncancer för att fler barn ska kunna överleva cancer. Bara under 2015 beviljades 140 nya forskningsanslag. Ett exempel är forskning kring hur man kan skräddarsy cancerbehandling för en enskild patient och därmed förbättra överlevnaden.

Den största delen av pengarna som samlas in till Barncancerfonden går just till forskning. En mindre del går till att ge råd och stöd till drabbade familjer - som verksamheten vid Almers hus och till att informera och driva opinion kring barncancer.

GoodCause har stöttat Barncancerfonden sedan 2012. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Barncancerfonden fått 1,9 MSEK från GoodCause kunder.

Fotograf: Ylva Hansdotter, Barncancerfonden

IOGT-NTO

Stödet från GoodCause och GodFond är mycket viktigt för oss. Det har finansierat delar av vårt alkoholpolitiska arbete men också vår sociala verksamhet. Ett annat exempel är kampanjen Vit jul där IOGT-NTO-rörelsen har anordnat över 200 jullovsaktiviteter för barn och unga i hela Sverige, berättar

Johnny Mostacero
IOGT-NTO

IOGT-NTO bidrar till att stärka människors frihet, hälsa och personliga utveckling genom att verka för ett minskat bruk av alkohol och andra droger. En viktig drivkraft i arbetet är att ge barn och unga en trygg och drogfri uppväxt.

IOGT-NTO bidrar till att stärka människors frihet, hälsa och personliga utveckling genom att verka för ett minskat bruk av alkohol och andra droger. En viktig drivkraft i arbetet är att ge barn och unga en trygg och drogfri uppväxt.

Alkohol är inte en vara som alla andra. Det måste vi förstå och förhålla oss till. Och det mest effektiva sättet att hålla nere konsumtionen – och dess negativa skadeverkningar – är att begränsa tillgängligheten, höja priset och reglera marknadsföringen. Det är världens ledande alkoholforskare helt eniga om, säger Johnny Mostacero, IOGT-NTO:s förbundsordförande.

IOGT-NTO arbetar med alkoholpolitisk påverkan på lokal, nationell och internationell nivå. Organisationens 30 000 medlemmar utmanar alkoholnormen och genomför en omfattande ideell verksamhet. Vissa aktiviteter syftar specifikt till att stötta personer som påverkats negativt av eget eller någon annans missbruk medan andra bidrar till att bredda det generella utbudet av kultur- och fritidsaktiviteter i en drogfri miljö.

I december 2015 släppte IOGT-NTO tillsammans med Svenska Läkaresällskapet årets forskarrapport, som denna gång tog upp alkoholens påverkan på andra än konsumenten själv; t.ex. trafikolyckor, rattfylleri, sexuella övergrepp, våld i hemmet, barnmisshandel, skadegörelse och förlorad produktivitet. Rapporten visar att de totala skadorna globalt av alkohol, om man räknar in andrahandsskadorna, är ungefär dubbelt så stora som skador av tobak.

GoodCause har stöttat IOGT-NTO sedan 2012. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 IOGT-NTO fått 0,8 MSEK från GoodCause kunder.

Fotograf: Andreas Karlsson, IOGT-NTO

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Stiftelsen GoodCause, organisationsnummer 802424-9966, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2015.

Övergripande beskrivning av verksamhet och ändamål

Den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause grundades 2005 för att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som bolagens avkastning skänks till välgörande ändamål. Detta unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen.

Stiftelsens grundande och ändamål

Stiftelsen bildades 2005 då Stefan Krook, Karl-Johan Persson, Robert af Jochnick och Per Ludvigsson som representanter för en gåva om 4 MSEK tog plats i stiftelsens styrelse. Gåvan om 4 MSEK var i första hand avsedd att starta upp verksamheten i GodEl i Sverige AB. Samtliga utdelningar som mottas från koncernens rörelsedrivande bolag, lämnas som bidrag och anslag till organisationer, företag eller personer som genom sin verksamhet främjar allmännyttiga eller välgörande intressen i vid bemärkelse, t.ex. inom humanitära områden, inom u-hjälp, på miljöområdet, inom kultur, utbildning, vetenskap och forskning. Styrelsen ansvarar för att vid varje given tidpunkt utarbeta regler som närmare beskriver hur ändamålet skall uppfyllas och hur prioriteringar, urvalsprocess samt effektivt verkställande av beslut skall genomföras.

Koncernstruktur och ägarförhållanden

Stiftelsen GoodCause (802424-9966) äger 100% av GoodCause Holding AB (556672-9769) som är ett holdingbolag för all verksamhet i stiftelse-koncernen GoodCause. GoodCause Holding AB äger i sin tur 100 % av de rörelsedrivande bolagen GodEl i Sverige AB (556672-9926), GodFond i Sverige AB (556745-7444), GoodCause Ideas AB (556834-6505) och GodDryck i Sverige AB (559004-9127). 2012 startades ytterligare ett bolag, GoodCause Invest I AB (556891-7966), som ett helägt dotterbolag till GoodCause Ideas AB. Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause. Det finns inte något privat ägande inom GoodCause-koncernen. I praktiken innebär detta att de utdelningar som i vanliga aktiebolag delas ut till ägarna, i GodEls, GodFonds, GoodCause Ideas och GodDrycks fall via Stiftelsen GoodCause, skänks till välgörenhet.

Information om verksamheten

GodEl är ett elhandelsbolag som erbjuder prisvärda, enkla och ärliga produkter till den svenska privatmarknaden för el. Bolaget grundades 2005 och i december 2015 levererades el till cirka 93 000 kunder, motsvarande en marknadsandel om cirka 2%. För mer information, se www.godel.se.

GodFond i Sverige AB grundades 2009 och erbjuder genom SPP Fonders förvaltning av värdepappersfonden GodFond Sverige & Världen en väldiversifierad och hållbar exponering mot aktiemarknaden till både privata och institutionella investerare i Sverige. Vid utgången av 2015 uppgick GodFond Sverige & Världens förvaltade kapital till drygt 850 MSEK, motsvarande 0,03% av den totala svenska fondmarknaden.

För att vidareutveckla GoodCause-konceptet bildades 2010 GoodCause Ideas AB. Bolagets intäkter kommer från föredrag och konsultinsatser och bär kostnader för vidareutveckling av konceptet som därigenom inte belastar de rörelsedrivande bolagen.

GoodCause Invest I startades 2012 och har som syfte att investera i företagsobligationer och liknande värdepapper med kreditrisk i nordiska och internationella företag. Affärsidén är att generera en långsiktig stabil absolut avkastning till en balanserad risk.

GodDryck i Sverige AB startades i februari 2015, en satsning riktad mot den breda konsumentmarknaden genom import och försäljning av alkoholfria drycker. Under sitt första verksamhetsår har bolaget sålt ett alkoholfritt mousserande vin under namnet GodDryck No1 Goda Bubblor.

Väsentliga händelser under året

Spotpriserna på el har varit genomgående låga under året. Rörelsen på marknaden är mot en fortsatt ökad andel rörliga avtal samtidigt som tillsvareavtalen minskar. Utvecklingen är positiv då GodEl inte har några tillsvidareavtal utan enbart erbjuder avtal med rörligt pris.

Konkurrensen på elmarknaden var fortsatt stor och storleken på GodEls kundbas var vid årets slut något lägre jämfört med början på året.

I september tillträdde Pontus Winberg som ny VD för GodEl.

Liksom tidigare år erhöll GodEl en rad utmärkelser. Godel prisades för sjätte året i rad till ”Sveriges grönaste varumärke”. GodEl utsågs ännu en gång till det elbolag med störst miljö- och socialt ansvarstagande i Sustainable Brands konsumentundersökning. Godel blev också rankat som ett av de mest hållbara energiföretaget i Hållbarhetsbarometern. För åttonde året i rad placerade sig GodEl också i toppskiktet i Svenskt Kvalitetsindex årliga mätning av kundnöjdhet i elbranschen.

GoodCause Ideas påbörjade under året lanseringen av nästa satsning mot den breda konsumentmarknaden: GodDryck. Verksamheten inbegriper import

Förvaltningsberättelse forts.

och försäljning av alkoholfria drycker. Bolagets första lansering av GodDryck No 1 Goda bubblor såldes från och med juni 2015 på systembolaget. Vid nyåret fanns drycken i 255 Systembolagsbutiker.

GoodCause Invest I AB:s investeringsportfölj på totalt 193,5 mkr var under året fortfarande fullinvesterad. Räntan för perioden 1 januari - 31 december 2015 uppgick till 6,74% (plan 5,00 %).

Kommentarer till GoodCause-koncernens finansiella utveckling och ställning

(Siffror inom parentes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.)

Koncernens intäkter minskade under 2015 med 18% jämfört med 2014 och uppgick till 306,3 (373,8) MSEK. Godels kundbas storlek sjönk något under året och intäkter från månadsavgifter sjönk i motsvarande mån. Helårseffekt av borttagandet av faktureringsavgifter för alla pappersfakturor under föregående år bidrog till ytterligare minskade intäkter. GodFonds intäkter minskade med 3,7% under 2015 till 4,5 (4,6) MSEK. Minskningen förklaras av en lägre ersättning av förvaltat kapital efter överlåtelsen till SPP Fonder.

Koncernens resultat efter finansiella poster minskade med 20% till 17,6 (22,1) MSEK jämfört med föregående år. Resultatminskningen är hänförlig till ett lägre resultat för GodEl och GoodCause Invest I (före koncernbidrag).

GodEls resultat efter finansiella poster uppgick 2015 till 12,9 (17,4) MSEK. Förändringar i organisationen medförde sammantaget till minskade personalkostnader.

GodFonds resultat efter finansiella poster uppgick till 3,7 (2,4) MSEK. Förvaltat kapital uppgick per den 31 december 2015 till 850 (878) MSEK. GodFonds resultat före skatt uppgick till 3,7 (2,4) MSEK. Det positiva resultatet förklaras av en mer kostnadseffektiv förvaltning tack vare samarbetet med SPP.

GoodCause Ideas uppnådde ett resultat efter finansiella poster om -0,5 (-0,7) MSEK. Bolaget erhöll koncernbidrag om 2,4 (2,7) MSEK och resultat före skatt uppgick till 0,8 (1,5) MSEK. Personalkostnaderna och bolagets övriga kostnader täcks i första hand av konsultarvoden och erhållna koncernbidrag från GoodCause Invest I.

GoodCause Invest resultat efter finansiella poster uppgick till 2,4 (2,7) MSEK. Bolagets förvaltnings- och rörelsekostnader begränsas till 0,1 (0,1) MSEK genom att styrelse och ledning samt advokatbyrån Vinge arbetar helt utan ersättning och genom att övriga kostnader (främst bankavgifter) hålls till ett minimum.

Koncernens bokförda skattekostnad var 4,1 (5,0) MSEK och koncernens resultat efter skatt för 2015 uppgick därmed till 13,5 (17,1) MSEK.

Koncernens likvida medel uppgick till 127,0 (120,3) MSEK den 31 december 2015 och ökningen förklarades i all väsentlighet av ett positivt kassaflöde hos GodEl.

Utdelning till välgörenhet

Inom GoodCause finns samarbetsavtal med SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare Utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Hand in Hand, Barncancerfonden samt IOGT-NTO. Styrelsen beslutar att 8,0 (10,0) MSEK delas ut till Stiftelsen GoodCause och välgörande ändamål, en minskning med 20 % jämfört med föregående år.

Inklusive föreslagen utdelning 2015 kommer GoodCause sammanlagt att ha genererat 53,9 MSEK till välgörenhet. Redan efter utdelningen våren 2011 uppfylldes en av grundarnas övergripande målsättningar - att donerat startkapital till företagande vars avkastning skänks till goda ändamål ska generera större utdelningar till välgörenhet än direktskänkta pengar.

Flerårsöversikt över resultat och ställning för koncernen GoodCause

	2015	2014	2013	2012	2011
Intäkter	306 340	373 835	360 040	314 533	405 000
Rörelseresultat	30 634	38 015	27 619	15 643	8 238
Balansomslutning	387 297	381 465	394 070	361 845	174 905
Anslag till välgörenhet	7 985	10 000	7 854	6 619	5 600
Soliditet, %	13	12	10	8	14

Beträffande stiftelsens och koncernens redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning per 2015-12-31 hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.

Fotografi från Hand in Hand

Koncernresultaträkning

	Not	2015	2014
Rörelsens intäkter, lagerförändringar m.m.			
Nettoomsättning	1	290 293	353 892
Övriga rörelseintäkter		16 047	19 943
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		306 340	373 835
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter		-231 575	-289 465
Övriga externa kostnader	2, 3	-21 202	-21 124
Personalkostnader	4	-22 672	-24 400
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-257	-811
Övriga rörelsekostnader		0	-21
Summa rörelsens kostnader		-275 706	-335 821
Rörelseresultat		30 634	38 014
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		322	919
Räntekostnader och liknande resultatposter		-13 350	-16 853
Summa finansiella poster		-13 028	-15 934
Resultat efter finansiella poster		17 606	22 080
Resultat före skatt		17 606	22 080
Skatt på årets resultat	5	-4 055	-4 966
Årets resultat		13 551	17 114

Koncernbalansräkning

	Not	2015-12-31	2014-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	6	0	57
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	7	713	632
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	8	219 269	207 851
Summa anläggningstillgångar		219 982	208 540
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Varulager		209	115
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	9	21 120	23 099
Aktuella skattefordringar		644	0
Övriga kortfristiga fordringar		92	161
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	18 238	29 266
Summa kortfristiga fordringar		40 094	52 526
Kassa och bank		127 012	120 283
Summa omsättningstillgångar		167 315	172 925
Summa tillgångar		387 297	381 465

Koncernbalansräkning forts.

	Not	2015-12-31	2014-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Stiftelsekapital		16 850	16 850
Övrigt fritt eget kapital		20 201	13 086
Årets resultat		13 551	17 114
Summa eget kapital	11	50 602	47 050
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	12	3 597	2 788
Summa avsättningar		3 597	2 788
Långfristiga skulder			
Obligationslån	13	193 500	193 500
Summa långfristiga skulder		193 500	193 500
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 716	2 542
Skulder till kreditinstitut		13 559	844
Aktuella skatteskulder		1 120	714
Övriga kortfristiga skulder		66 819	67 888
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	55 384	66 139
Summa kortfristiga skulder		139 598	138 127
Summa eget kapital och skulder		387 297	381 465
Ställda säkerheter			
Panter och därmed jämförliga säkerheter som har ställts för egna skulder och avsättningar			
Ställda säkerheter	15	164 738	129 652

Kassaflödesanalys för koncernen

	Not	2015	2014
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		30 634	38 015
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm		0	21
Avskrivningar		257	811
Erhållen ränta		322	919
Erlagd ränta		-13 350	-16 853
Betald inkomstskatt		-3 484	-3 031
Summa		14 379	19 882
Ökning(-)/minskning (+) varulager		-94	-115
Ökning(-)/minskning (+) kundfordringar		1 978	15 526
Ökning(-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		11 098	-1 625
Ökning(+)/minskning (-) leverantörsskulder		175	1 923
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga rörelseskulder		-11 824	-19 864
Kassaflöde från den löpande verksamheten		15 712	15 727
Investeringsverksamheten			
Investeringar i anläggningstillgångar		12 434	-6 232
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		-68 211	-85 711
Avyttring av övriga finansiella anläggningstillgångar		56 793	84 411
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1 016	-7 532
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-10 000	-7 935
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10 000	-7 935
Årets kassaflöde		6 728	260
Likvida medel vid årets början		120 284	120 024
Likvida medel vid årets slut		127 012	120 284

Moderstiftelsens resultaträkning

	Not	2015	2014
Stiftelsens intäkter			
Aktieutdelningar		7 985	10 000
Summa intäkter		7 985	10 000
Stiftelsens kostnader			
Förvaltningskostnader		-19	0
Externa kostnader, övrigt		-20	-4
Summa kostnader		-39	-4
Förvaltningsresultat		7 946	9 996
Ränteintäkter		0	0
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		7 946	9 996
Skatt		0	0
Årets vinst		7 946	9 996

Fotografi: GMB Akash för Panos Pictures

Moderstiftelsens balansräkning

	Not	2015-12-31	2014-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Långfristiga värdepappersinnehav	16	15 650	15 650
Långfristiga fordringar koncern		1 000	1 000
Summa Finansiella anläggningstillgångar		16 650	16 650
Summa anläggningstillgångar		16 650	16 650
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Övriga fordringar		8 034	10 050
Kassa och bank		123	154
Summa omsättningstillgångar		8 157	10 204
Summa tillgångar		24 807	26 854
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Stiftelsekapital	11	16 850	16 850
Balanserat resultat		4	8
Årets resultat		7 946	9 996
Summa eget kapital		24 800	26 854
Kortfristiga skulder			
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		7	0
Summa kortfristiga skulder		7	0
Summa eget kapital och skulder		24 807	26 854
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Tilläggsupplysningar och noter

Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig. Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.

Redovisnings- & värderingsprinciper

Års- och koncernredovisningen upprättades med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderstiftelsen direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Intäkter

I koncernen redovisas varor vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren.

Försäljning redovisas netto efter moms, intäkter från fondförvaltningen bokförs i den period förvaltningen avser. Tjänsteuppdrag redovisas i enlighet med inkomstskattelagens bestämmelser. Inkomster och utgifter från uppdrag på löpande räkning resultatedovisas i den takt uppdraget utförs och faktureras.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare är operationella leasingavta (ex hyresavtal).

Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten än hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas.

Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar, se not 4.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas.

Har en materiell eller immateriell anläggningstillgång på balansdagen ett lägre värde än det bokförda värdet skrivs tillgången ner till detta lägre värde om det kan antas att värdenedgången är bestående.

	Antal år
Immateriella anläggningstillgångar	5
Materiella anläggningstillgångar	5

Tilläggsupplysningar och noter

Långfristiga placeringar

Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Tillgångar ingående i posten och redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde. I efterföljande redovisning redovisas de finansiella instrumenten till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger.

Varulager

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip (LVP), dvs till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU).

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för osäkra kundfordringar. En kollektiv beräkningsmetod tillämpas för osäkra kundfordringar.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver inom koncernen redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Fotograf: Camille Lepage, Läkare Utan Gränser

Not 1 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsgrenar och geografiska marknader

Koncernen	2015	2014
Nettoomsättningen fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande:		
GodEl	283 781	349 114
GodFond	4 461	4 632
GoodCause Ideas	442	412
GodDryck	2 040	0
Koncernjusteringar	-431	-266
Summa	290 293	353 892

Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisor

Koncernen	2015	2014
Revisionsuppdrag PwC	151	182
Övriga tjänster	0	5

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.

Not 3 Operationella leasingkostnader

Koncernen	2015	2014
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande		
Förfaller till betalning inom ett år	1 028	932
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	3 159	4 171
Summa	4 187	5 103
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	965	879

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Avtalet om hyra av lokal löper på fem år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare 3 år efter avtalets utgång. Samtliga leasingavgifter anges i nominella belopp.

Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen	2015	2014
Medelantalet anställda (st)		
Kvinnor	20	25
Män	22	21
Totalt	42	46
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören	1 400	1 603
Löner och ersättningar till övriga anställda	14 372	15 387
Totalt	15 772	16 990
Sociala avgifter enligt lag och avtal	4 738	4 810
Pensionskostnader för styrelsen och verkställande direktören	262	422
Pensionskostnader för övriga anställda	1 237	1 168
Totalt	22 009	23 390
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare		
Antal styrelseledamöter på balansdagen		
Kvinnor	2	3
Män	8	7
Totalt	10	10
Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare		
Kvinnor	0	1
Män	2	2
Totalt	2	3

Not 5 Skatt på årets resultat

Koncernen	2015	2014
Aktuell skatt	3 246	3 868
Uppskjuten skatt	809	1 098
Skatt på årets resultat	4 055	4 966
Redovisat resultat före skatt	17 606	22 081
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (22%)	3 873	4 858
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	161	78
Skatt hänförlig till tidigare års redovisade resultat	-2	0
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	23	30
Redovisad skattekostnad	4 055	4 966

Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2015	2014
Förvärvad kundstock		
Ackumulerade anskaffningsvärden förvärvad kundstock		
vid årets början	3 382	3 382
Summa	3 382	3 382
Ackumulerade avskrivningar förvärvad kundstock		
vid årets början	-3 325	-2 648
årets avskrivningar	-57	-677
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 382	-3 325
Bokfört värde förvärvad kundstock	0	57

Not 7 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2015	2014
Förvärvad kundstock		
Ackumulerade anskaffningsvärden inventarier		
vid årets början	1 109	940
årets anskaffningar	85	577
utrangeringar	196	-408
Summa	1 390	1 109
Ackumulerade avskrivningar inventarier		
vid årets början	-477	-729
årets avskrivningar	-200	-135
utrangeringar	0	387
Utgående ackumulerade avskrivningar	-677	-477
Bokfört värde inventarier	713	632

Not 8 Övriga långfristiga fordringar

Koncernen	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	207 312	206 508
Tillkommande värdepapper	68 211	85 171
Avgående värdepapper	-56 793	-84 367
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde värdepapper	218 730	207 312
Deposition	540	540
Utgående värde långfristiga fordringar	219 270	207 852

Not 9 Uppskattningar och bedömningar

Kundfordringar är en betydande post i balansräkningen. Koncernen har en stor mängd utestående fakturor till mindre belopp. Utifrån historisk statistik har en beräkningsmodell tagits fram där nedskrivning för osäkra kundfordringar görs utifrån förfallodatum för kundfordringarna. Årets resultat har belastats med 299 kSEK (823 kSEK) för nedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	**2015-12-31**	**2014-12-31**
Förutbetalda hyror	260	213
Upplupna intäkter såld el	13 714	22 233
Upplupen kupongränta	2 182	2 272
Upplupna Kursdifferenser	781	795
Övriga poster	1 301	3 753
Summa	18 238	29 266

Not 11 Förändring av eget kapital

Koncernen	**Stiftelse-kapital**	**Övrigt fritt eget kapital**	**Summa eget kapital**
Stiftelsekapital 2014-12-31	16 850	30 200	47 050
Utdelning enligt beslut av årsstämman		-10 000	-10 000
Årets resultat		13 552	13 552
Stiftelsekapital 2015-12-31	16 850	33 752	50 602

Moderstiftelsen	**Aktie-kapital**	**Övrigt fritt eget kapital**	**Summa eget kapital**
Eget kapital 2014-12-31	16 850	10 004	26 854
Årets resultat		7 946	7 946
Lämnat anslag		-10 000	-10 000
Eget kapital 2015-12-31	16 850	7 950	24 800

Not 12 Uppskjuten skatt

Koncernen	2015	2014
uppskjuten skatt på obeskattade reserver	3 645	2 788
Totalt uppskjutna skatter	3 645	2 788

Not 13 Långfristiga skulder

Koncernen	2015	2014
Förfaller till betalning mellan 1 till 5 år	193 500	193 500
Förfaller till betalning senare än 5 år	0	0
Summa Långfristiga skulder	193 500	193 500

Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Upplupna kostnader elcertifikat	15 610	18 323
Förutbetalda intäkter elhandel	12 483	17 335
Semesterlöner	408	614
Upplupna sociala avgifter	121	512
Upplupna kostnader för såld el	9 349	10 900
Förutbetalda intäkter årsavgifter	9 024	9 560
Övriga poster	8 389	8 895
Summa	55 384	66 139

Not 15 Ställda säkerheter

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Spärrade bankmedel		
Nord Pool Spot AB	2 116	7 030
Danske Bank	2 622	2 622
Handelsbanken	100 000	70 000
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	60 000	60 000
Totalt ställda säkerheter	164 738	139 652

Not 16 Andelar i dotterföretag/koncernbolag

Moderstiftelsen	Kapital andel (%)	Rösträtts-andel (%)	Antal andelar	Bokfört värde 2015-12-31
Aktier i GoodCause Holding AB	100%	100%	100 000	15 650

Uppgifter om dotterbolag	Org.nr	Säte	Eget Kapital
GoodCause Holding AB	556672-9769	Stockholm	24 356

Koncernen	Org.nr	Säte
GoodCause Holding AB	556672-9769	Stockholm
GodEl i Sverige AB	556672-9926	Stockholm
GodFond i Sverige AB	556745-7444	Stockholm
GoodCause Ideas AB	556834-6505	Stockholm
GoodCause Invest AB	556891-7966	Stockholm
GodDryck i Sverige AB	559004-9127	Stockholm

Undertecknat

Stockholm 2016-04-15

Stefan Kronk
Styrelseordförande
Ordinarie ledamot

Per Ludvigsson
Ordinarie ledamot

Karl-Johan Persson
Ordinarie ledamot

Robert af Jochnick
Ordinarie ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 2016-04-15

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen GoodCause, org.nr 802424-9966

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Stiftelsen GoodCause för år 2015.

Styrelsens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att jag följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur stiftelsen upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i stiftelsens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Stiftelsen GoodCause för år 2015.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala mig om förvaltningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för mitt uttalande om förvaltningen har jag utöver min revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i stiftelsen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot är ersättningsskyldig mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande.

Jag har även granskat om någon styrelseledamot på annat sätt har handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen. Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

Uttalande

Enligt min uppfattning har styrelseledamöterna inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Stockholm den 16 april 2016

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor