Årsredovisning 2014

GoodCause Stiftelsen

GODEL GODFOND GODKORT

Innehållsförteckning

GoodCause 2014 i korthet	2
Viktiga händelser 2014	3
Så här fungerar det	4
Drömmen om GoodCause	5
Välgörenhetsorganisationerna	7
Förvaltningsberättelse	16
Flerårsöversikt över resultat och ställning för koncernen GoodCause	18
Koncernresultaträkning	19
Koncernbalansräkning	20
Kassaflödesanalys för koncernen	22
Moderstiftelsens resultaträkning	23
Moderstiftelsens balansräkning	24
Tilläggsupplysningar och noter	25
Underskrifter	33

Foto på framsidan: Fotograf Rachel Palmer, Rädda Barnen

Fotografi från Hand in Hand

GoodCause 2014 i korthet

Utmärkelser

3:e placering i Sveriges Bästa Arbetsgivare
inom kategorin medelstora arbetsgivare
Branschbäst som Sveriges grönaste varumärke
Branschbäst i Sustainable Brands Index

Händelser

Mitt GodEl lanseras
Vi flyttar in i nya lokaler i Sundbyberg
Ylva Hansdotter tar plats i styrelsen
Miljonklicket slår rekord
Första Bra Miljöval investeringen

Siffror

Omsättning: 373,8 MSEK
Resultat före skatt: 22,1 MSEK
Ackumulerad utdelning t.o.m. 2014: 44,8 MSEK

Viktiga händelser 2014

Sveriges konsumenter utser GodEl till Sveriges Grönaste Varumärke i elbranschen igen - för femte gången i rad.
Undersökningen, utförd av Differ, visar att det blir allt viktigare för svenskarna att företag tillhandahåller miljövänliga produkter och tjänster.

jan

7,8 miljoner kronor till välgörenheten
Under 2014 betalade GoodCause-bolagen ut sammanlagt 7 853 965 kronor till SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Hand in Hand och Barncancerfonden.

feb

GodEl är bäst i elbranschen i undersökningen Sustainable Brands Index för fjärde året i rad
Undersökningen grundar sig på FN:s 10 kriterier för Global Compact och mäter hur konsumenter uppfattar företags ansvar inom miljö och mänskliga rättigheter. GodEl vinner i elbranschen och kommer på sjunde plats totalt i tävlan mot 242 varumärken i 17 branschen.

mar

GodFonds utdelning
GodFond dubblar utdelningen får föregående år och delar ut 1,2 miljoner

apr

SPP Fonder tar över förvaltning av GodFond
SPP Fonder tar över förvaltningen av fonden GodFond Sverige & Världen. Syftet är att öka lönsamheten i fonden för att kunna dela ut mer till välgörenhet samt att ta del av SPPs långt framskjutna arbete inom hållbarhetfrågor i finanssektorn.

maj

Mitt GodEl lanseras.
GodEl utvecklar Mitt GodEl för att få kunder mer engagerare och göra det mer personligt.

jun

Ylva Hansdotter går in i GodEl styrelsen
Vi välkomnar Ylva Hansdotter som tar plats i GodEls styrelse och Martin Tiveus tackas av.

jul

Vi flyttar in i nya kontor i Sundbyberg!
Efter 9 år i Solna flyttar vi in på Landsvägen 50A i Sundbyberg och kan äntligen ha GodEl som elleverantör.

aug

Bra Miljöval investeras i Muskån
För varje kWh som GodEls kunder förbrukar går en viss del till tre Bra Miljövalsfonder. Fonderna förvaltas av GodEl och används efter Naturskyddsföreningens godkännande till åtgärder som förbättrar miljön. Tillsammans med Sportfiskarna ger vi under 2014 Muskån ett rikare fiskliv, vilket påverkar närmiljön och Östersjön positivt.

sep

GodEl topp tre i Sveriges Bästa Arbetsgivare
Vi kom trea i undersökningen ”Sveriges Bästa Arbetsplats” i kategorin medelstora företag. I hela undersökningen var vi det enda sociala företag som placerade sig. I kategorin medelstora företag var vi det enda elbolag.

okt

GodDryck
GoodCause Holding tar beslutet att starta bolaget GodDryck i Sverige AB, som kommer att sälja alkoholfri dryck för mat och fest.

nov

dec

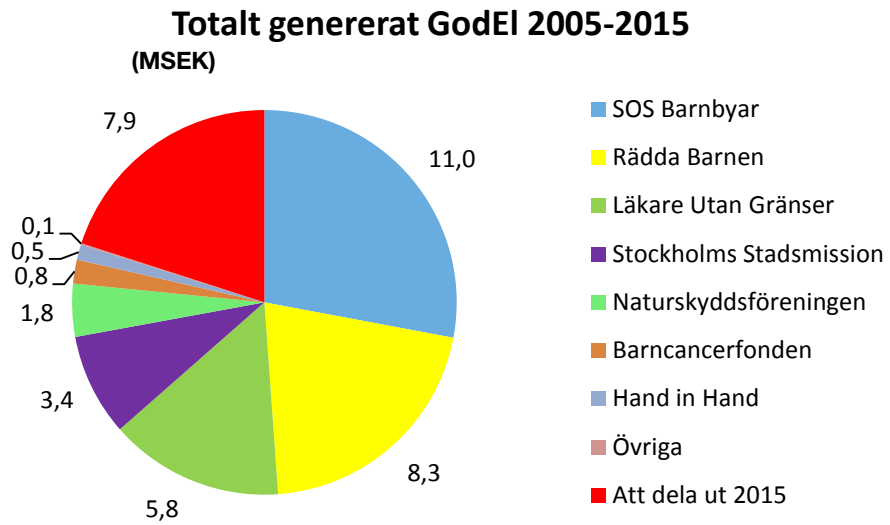
Så här fungerar det

Vi har inget privat vinstintresse. Vår vinst går till välgörenhet.

- Stiftelsen GoodCause startar och driver bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter samtidigt som den del av vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, skänks till välgörande ändamål. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.

- Det är kunderna hos bolagen i GoodCause-koncernen som väljer hur utdelningen fördelas. Som kund hos till exempel GodEl får du bestämma vilken av GodEls sju organisationer just du vill stödja. Utdelningen varje år fördelas sedan baserat på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation. SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission och Rädda Barnen har varit samarbetsorganisationer ända sedan första hela verksamhetsåret 2006

- Nya organisationer har tillkommit när det funnits en stor kundefterfrågan i GodEl eller GodFond. Det finns dock ett grundkrav att organisationen måste inneha ett 90-konto samt vara en medlemsorganisation i FRII. Dessutom ska organisationen vara ickereligiös i sitt välgörenhetsutövande och politiskt obunden. Under 2008 tillkom Läkare Utan Gränser, 2009 valdes Naturskyddsföreningen och Hand in Hand in i gruppen och under 2011 blev också Barncancerfonden och IOGT-NTO samarbetspartners. Utdelningen per välgörenhetspartner. Fördelningen av utdelningen 2014, som är hänförlig till räkenskapsåret 2013, var ännu inte klar vid upprättandet av årsredovisningen.



Utdelade belopp per samarbetsorganisation. Beloppen inkluderar utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet.
Fördelningen av utdelningen 2015, som är hänförlig till räkenskapsåret 2014, var ännu inte klar vid upprättandet av årsredovisningen.

Drömmen om GoodCause

Under 2015 firar Stiftelsen GoodCause 10 års jubileum. GoodCause syfte är att starta företag som genom företagande och entreprenörskap genererar goda vinster som investeras i en bättre värld genom våra välgörenhetspartners. Hittills har GoodCause företagssatsningar gernererat 44,8 miljoner kr och allt sattes igång av en bok.

I slutet av 2002 kom Stefan över boken Lycka, av och om Dalai Lama. Den väckte många tankar och ett budskap som fastnade lite extra var; ”meningen med livet är att vara lycklig och riktigt lycklig blir du genom att hjälpa andra”. Där och då väcktes tanken om att starta företag som gör gott och därmed var första fröet till stiftelsen GoodCause sått. Stiftelsen GoodCause uppgift är att starta och äga företag där överskottet går till att hjälpa andra istället för att hamna i ägarnas plånböcker.

”Jag har aldrig haft något emot att tjäna pengar. Men jag insåg då att jag saknade drivkraften att starta ett nytt företag enbart med syfte att tjäna pengar till mig själv. Det skulle inte göra mig lycklig”, säger Stefan Krook. ”Samtidigt ville jag fortsätta göra det som jag såg som min enda talang – att starta och driva företag. Dessutom är jag lyckligt lottad, liksom alla vi svenskar är i ett globalt perspektiv, och jag känner en förpliktelse att hjälpa de som är mindre lyckligt lottade. Sedan barnsben har jag älskat att sälja saker. Att kunna sälja produkter till nöjda kunder och samtidigt hjälpa många att få ett bättre liv kändes som en vinnande idé”, säger Stefan Krook.

GoodCause första bolag GodEl behövde startkapital. Stefan Krook tänkte att det med största säkerhet fanns fler än han själv som var villiga att investera i den nya affärs- och välgörenhetsidén och vände sig till sina förebildsentreprenörer på några av Sveriges mest framgångsrika företag genom tiderna; IKEA, H&M och Oriflame. Han fick med sig Per Ludvigsson från InterIKEA, Karl-Johan Persson från H&M och Robert af Jochnick som grundade Oriflame. De skänkte tillsammans med Stefan det kapital som behövdes för att starta GodEl.

”Jag har många förebildsentreprenörer. En av dem är Richard Branson som framgångsrikt startat Virgin Group som driver företag inom så vitt skilda branscher som mobiltelefoni, resor, finansiella tjänster och musik. Min dröm med GoodCause är att skapa ett slags ”gott” Virgin, med bolag utan privat vinstintresse inom en rad olika branscher med en gemensam varumärkesidentitet och gemensamma kärnvärden. Att få med några av Sveriges mest framgångsrika entreprenörer och företagsledare på GoodCause resa var en dröm som slog in”, säger Stefan Krook.

GodEls verksamhet tog fart hemma i Stefan Krooks kök. Lasse Åberg skänkte logotypen samt ställde upp i reklamfilmer och SOS Barnbyar anslöt som första välgörenhetsorganisation. Under resans gång har GodEl fått hjälp av allt ifrån godistillverkare och möbeltillverkare till IT-experter, jurister och kommunikationskonsulter.

Fotograf: LisaLove Bäckman

GoodCause styrelse: Stefan Krook, Karl-Johan Persson, Per Ludvigsson och Robert af Jochnick

”Jag hade skaffat mig en traditionell ekonomisk utbildning på Handelshögskolan i Stockholm och mina studiekamrater bara skakade på huvudet och sa, Stefan, vad har du lärt dig under alla dessa år? Du kan inte ge bort allt! Men den intressanta delen för mig var att göra saker och ting på ett sätt utöver det vanliga”, säger Stefan Krook.

GodEls resa har varit något utöver det vanliga. På nio år har bolaget vuxit till att ha cirka 100 000 kunder och fått en rad fina utmärkelser. Allt ifrån bästa kundservice och arbetsplats i energibranschen till Gasell företag och hållbaraste varumärke. 2009 fick GodEl sitt första syskon, fondbolaget GodFond, vilket har vuxit till att förvalta ett betydande kapital och har visat lönsamhet sedan första året. Sedan april 2014 har ett nytt kapitel i GodFonds resa skapats. Bolaget GodFond har skrivit ett samarbetsavtal med SPP Fonder gällande förvaltningen av fonden GodFond Sverige & Världen. Samarbetsavtalet innebär att GodFond nästa kommer att kunna dubbla utdelningen till välgörenhet samt att det finns möjligheter att utveckla fonden ytterligare.

2010 startades GoodCause Ideas som fungerar som en plattform för nya God-bolag. Under 2012 startades ett nytt dotterbolag till GoodCause Ideas, inom ramen för GoodCause finanssatsning: GoodCause Invest I AB. Syftet med GoodCause Invest I AB är att investera i företagsobligationer med ambitionen att generera en långsiktigt stabil avkastning för investerarna.

Under 2013 har GoodCause Ideas lanserat vykortstjänsten GodKort som uppmanar till att sprida glädje i världen genom att skicka personliga vykort. Med GodKort kan man skicka vykort direkt från mobilen genom att digitala foton omvandlas till fysiska vykort.

Drömmen om GoodCause är något utöver det vanliga. Om vi hade startat vanliga aktiebolag skulle vi ha gett aktieutdelning till ägarna. Men GoodCause grundare vill inte ha någon utdelning. Vi har bestämt att hela avkastningen ska gå till välgörenhet. Tillsammans har bolagen sedan starten 2005 delat ut 44,8 miljoner till välgörenhet. Under 2015 kommer vi att fira den tio års period som vi har upplevt tillsammans med alla som har varit engagerade i GoodCause och GodBolagen. Men framför allt kommer vi att blicka framåt eftersom i ett större perspektiv så har GoodCause-resan precis börjat.

Fotograf: LisaLove Bäckman

Stefan Krook, grundare och ordförande GoodCause

Välgörenhetsorganisationerna

Fotografi från Hand in Hand

SOS Barnbyar

”GodEls kunder har i nio års tid varit med och bidragit till att vi kan ge fler barn som är föräldralösa, övergivna eller lever i utsatthet ett nytt liv och därmed en framtid. Vi på SOS Barnbyar vill tacka hela GodEl för det stöd och förtroende som ni visar oss år efter år.”

Catharina Gehrke,
generalsekreterare SOS Barnbyar

SOS Barnbyar hjälper de allra mest utsatta barnen och har gjort det i över 60 år. I barnbyarna får utsatta barn och deras familjer stöd så att de kan hålla ihop och föräldralösa barn får ett nytt hem. Målet är att alla barn ska få växa upp i en familj. Varje år får hundratusentals barn en trygg barndom med en mamma att krama och syskon att leka med.

De pengar GoodCause får från sina kunder går till Bouar i Centralafrikanska republiken (CAR), som är ett av världens fattigaste länder. Över hälften av befolkningen lever på mindre än en dollar om dagen. Landet har präglats av politisk instabilitet, militärkupper, inbördeskrig och perioder av diktatur. Två tredjedelar har tillgång till rent vatten, medan en tredjedel endast har tillgång till vattenrening. Den nuvarande konflikten gör situationen i landet kaotisk och som vanligt är det barnen som drabbas hårdast.

Tack vare GoodCauses bidrag kunde man under året driva hela SOS Barnbyars familjestärkande arbete i Bouar. Det familjestärkande programmet identifierar bland annat utsatta familjer och ger dem stöd, till exempel genom att göra det möjligt för barn och ungdomar att gå i skola eller få en yrkesutbildning. Dessutom lär man föräldrar att läsa och skriva.

SOS Barnbyars medarbetare besöker hemmen och ger rådgivning och utbildning om hiv/aids och allmänna hälsofrågor. Familjerna kan även få mikrolån för att kunna starta upp egna företag och försörjningsaktiviteter.

GodEl har stöttat SOS Barnbyar sedan starten 2005 och har utöver CAR bidragit till deras arbete i Burundi, Senegal, Ghana och Moçambique.

Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2014 har SOS Barnbyar fått 12,1 MSEK från GoodCause kunder.

Fotografi från SOS Barnbyar

Stockholms Stadsmission

”Stockholms Stadsmission kliver in där det offentliga samhällets resurser och insatser inte räcker till och anpassar verksamheten utifrån de behov som finns i Stockholm – både akuta och långsiktiga. GodEls bidrag går till Klaragården, en dagverksamhet för kvinnor som lever i hemlöshet. Klaragården är en fristad som erbjuder en dusch, rena kläder, ett mål mat och en plats för vila och är för många början på ett nytt liv. Varmt tack!”

Marika Markovits,
direktor Stockholms Stadsmission

Stockholms Stadsmission arbetar för att göra Stockholm till en mänskligare stad. Fokus ligger på människor i hemlöshet och missbruk, barn och ungdomar som saknar vuxenstöd, familjer och ensamstående mammor i kris samt äldre som lever i ensamhet.

Med de pengar GoodCause får från sina kunder driver Stockholms Stadsmission sitt arbete på Klaragården. Man arbetar utifrån övertygelsen att positiva möten kan ge kraft och möjlighet till förändring samtidigt som det värmer för stunden. Klaragården ger kvinnor hopp om ett bättre liv.

På Klaragården möter Stockholms Stadsmission varje dag 60 kvinnor och lika många livshistorier. En del behöver hjälp att överleva dagen, medan andra behöver långsiktigt stöd. Klaragården är en fristad som erbjuder en dusch, rena kläder, ett mål mat och en plats för vila. Men här finns även personliga ombud som motiverar, upprättar en handlingsplan tillsammans med deltagaren och hjälper till i kontakten med myndigheter.

På eftermiddagarna arrangeras gruppaktiviteter som måleri och skrivande. Gemenskapen förstärker den positiva energin och är för många en början på ett nytt liv. Här bemöts alla med medmänsklig värme, värdighet, engagemang och kunskap för att ta sig vidare i livet.

Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2014 har Stockholms Stadsmission fått 3,8 MSEK från GoodCause kunder.. Förutom Klaragården har pengarna från GoodCause även stöttat deras verksamheter Stadsmissionen Center och Nattjouren.

Fotografi från Stockholms Stadsmission

Rädda Barnen

”Vid en katastrof är varje minut dyrbar om vi ska kunna rädda liv. Barnen kan inte vänta på att pengar ska samlas in, vi måste kunna agera direkt. Därför finns Rädda Barnens Katastroffond. Tack vare GodEl och deras kunders engagemang kan vi vara på plats hos barnen omedelbart när en naturkatastrof eller väpnad konflikt inträffar. Katastroffonden innebär också att vi kan hjälpa barn i glömda katastrofer och konflikter som media inte rapporterar från, men där barnen har samma akuta behov av vårt stöd.”

Elisabeth Dahlin,
generalsekreterare Rädda Barnen

Rädda Barnen är en del av världens ledande barnrättsorganisation, Save the Children, som verkar i drygt 120 länder. Verksamheten omfattar tusentals projekt, från långsiktigt utvecklingsarbete och opinionsbildning till katastrofinsatser, i Sverige och i världen.

GoodCauses pengar till Rädda Barnen går till Katastroffonden. Fonden ser till att det finns pengar till insatser redan innan något händer, för i en krissituation är varje minut dyrbar. Den tid det tar innan nyheterna väl börjar rapportera och omvärlden har samlat in pengar kan för många barn vara skillnaden mellan liv och död. Med Katastroffonden som buffert är det möjligt att agera direkt i en naturkatastrof eller väpnad konflikt. Ju snabbare hjälpen når fram, desto fler liv kan räddas.

Pengarna i Katastroffonden skickas till de områden där behoven är störst och Rädda Barnen kan göra mest nytta. I det akuta skedet handlar arbetet om att rädda liv och att stilla grundläggande behov av mat, vatten och andra förnödenheter. Samtidigt upprättar Rädda Barnen trygga, barnvänliga platser där barn får hjälp att hitta tillbaka till en någorlunda normal vardag. Barnen får stöd och skydd samt möjlighet att leka och bara vara barn en stund.

Nästa steg är att återförena barn med föräldrar och att snabbt komma igång med utbildning och skolgång. Förutom tryggheten som skolan skapar har utbildning en viktig roll för att få ut livsavgörande information till barnen och deras familjer. Efter det akuta skedet stannar Rädda Barnen alltid kvar under lång tid och deltar i återuppbyggnadsarbetet. Målet är alltid att barnen ska få det bättre på lång sikt.

Under 2014 har Rädda Barnens Katastroffond räddat miljontals barns liv i mer än 60 länder, som till exempel Syrien, Gaza, Irak, Sydsudan och i eboladrabbade Västafrika.

Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2014 har Rädda Barnen fått 8,5 MSEK från GoodCause kunder.

Fotograf: Anna Kåri, Rädda Barnen

Läkare Utan Gränser

”Vi på Läkare Utan Gränser kommer fortsätta vårt arbete med att ge livsviktig vård till människor i Jonglei i Sydsudan och tackar GodEl och deras kunder för att ni är med oss i vårt arbete”

Johan Mast,
Läkare Utan Gränser

Läkare Utan Gränser är en medicinsk, humanitär organisation som räddar liv och lindrar nöd där behoven är som störst. Organisationen bistår människor som drabbats av kriser, krig och naturkatastrofer, oavsett politisk åsikt, religion eller etnisk tillhörighet.

De pengar GoodCause får från sina kunder går till Läkare Utan Gränsers arbete i Lankien som ligger i Jongleiprovinsen i nordöstra Sydsudan.

Läget i Sydsudan är mycket oroligt och Jonglei är ett av de områden i landet där de pågående konflikterna har slagit hårdast mot befolkningen. I Jonglei finns många människor som är på flykt från sina hem och som därför inte alltid har tillgång till så basala förnödenheter som mat. Avsaknaden av ett fungerande sjukvårdssystem har lämnat människor utan livsnödvändig sjukvård. År 2014 minskade dock antalet patienter som behandlades för undernäring i provinsen. Läkare Utan Gränser står redo att sätta in mer resurser vid behov.

Läkare Utan Gränser erbjuder vård vid den lokala vårdcentralen i Lankien samt genom sina mobila team. På grund av oroligheterna i landet har många människor flytt ut i ödemarken vilket har bidragit till fler fall av malaria, luftvägsinfektioner och diarré.

Antalet patienter med parasitsjukdomen kala azar (svartfeber) är också betydligt fler jämfört med 2013 och omkring 200 nya fall kommer in varje vecka. Antalet har dock stabiliserats och totalt har fler än 890 patienter påbörjat behandling. Troligtvis är vårdcentralen den enda i Jongleiprovinsen som erbjuder behandling. Logistiska och säkerhetsmässiga svårigheter påverkar möjligheten att nå ut till människor i provinsen.

Läkare Utan Gränser har 25 projekt i åtta av Sydsudans tio provinser. Organisationen har mer än 3 300 lokalt anställda i landet inräknat grannländerna. Utöver det arbetar här 350 internationella fältarbetare.

Uppemot halva befolkningen i Sydsudan står enligt FN inför en alarmerande brist på mat och näring. Vårdapparaten i landet klarar inte av att möta ens de mest grundläggande vårdbehoven. Läkare Utan Gränsers närvaro i landet är därför ovärderlig och räddar liv.

GoodCause har stöttat Läkare Utan Gränser sedan 2008. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2014 har Läkare utan gränser fått 5,8 MSEK från GoodCause kunder, som bland annat har gått till deras insatser i Lankien. År 2014 bidrog GoodCause med drygt 1,5 MSEK som använts till livsavgörande sjukvård.

Fotograf: Brendan Bannon, Läkare Utan Gränser

Naturskyddsföreningen

”Stort tack för ert bidrag! Pengarna kommer användas för att öka energieffektiviseringen och skapa förutsättningar för förnybar energi. En tredjedel av energianvändningen sker i våra bostäder och lokaler, därför satsar vi nu på att minska användningen inom denna sektor. GodEl säljer även vår märkning Bra Miljöval på all sin el.”

Svante Axelsson,
generalsekreterare Naturskyddsföreningen

Jordens klimat är i förändring. Den globala uppvärmningen är vår tids stora utmaning och utsläppen av växthusgaser leder redan idag till extremt väder med torka och översvämningar i stora delar av världen. Utsläppen ökar globalt, trots att lösningarna redan finns.

Tack vare GoodCauses kunder möjliggörs Naturskyddsföreningens arbete för minskade utsläpp både i Sverige och globalt. Naturskyddsföreningen arbetar mot ambitiösa klimatmål, satsningar på förnybar energi, klimatsmarta transportsätt och ökad kunskap. Naturskyddsföreningen vill se solceller på våra tak, bättre fungerande järnväg och en högre ambitionsnivå i både Sverige och EU. Man skriver rapporter, påverkar politiker och pekar på lösningarna. Naturskyddsföreningen gör det enklare för konsumenter att handla hållbart genom olika slags miljöguider som tar upp allt från klimatsmarta resor och miljösmart mat till ekotips för föräldrar. Det ska vara lätt att göra rätt.

Naturskyddsföreningen fick dessutom genom GodEls höstkampanj Miljonklicket ett rejält tillskott till föreningens nya kampanj Klimatmaxa. Klimatmaxa är en kampanj som belyser att en tuff klimatpolitik och välfärd kan gå hand i hand. Man vill skapa tågboom, cykelchock och solrevolution i Sverige. Miljonklicket avslutades på bara 32 timmar och Naturskyddsföreningen fick flest klick av alla organisationer, vilket resulterade i 260 400 kr till klimatmaxandet.

GoodCause har stöttat Naturskyddsföreningen sedan 2009. El märkt med Bra Miljöval har du kunnat få via GodEl sedan 2005 och från 2013 är Bra Miljöval standard hos GodEl.

Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2014 har Naturskyddsföreningen fått 1,8 MSEK från GoodCause kunder, medel som går till att göra Sverige klimatsmart.

Fotografi från Naturskyddsföreningen

Hand in Hand

"Vi är oerhört stolta och glada över vårt samarbete med GoodCause. Tack vare ert stöd har invånarna i byn Chettipatti i Indien kunnat bryta fattigdomsspiralen och skapa sig en bättre framtid."

Charlotte Bohman,
generalsekreterare Hand in Hand Sweden

Fotografi från Hand in Hand

Hand in Hand bekämpar fattigdom genom att hjälpa kvinnor att starta företag. På så sätt kan kvinnorna försörja sig och sina familjer och ta sig ur ett liv i fattigdom. Sedan starten har Hand in Hand skapat fler än 1 700 000 arbeten och startat drygt 1 200 000 familjeföretag. Dessutom har mer än 225 000 barn tagits ut ur arbete och in i skolan.

Med pengarna från GoodCauses kunder kan Hand in Hand hjälpa ännu fler kvinnor att lyfta sig själva, sina familjer och hela samhället till bättre levnadsvillkor. Till ett liv med hopp, valmöjligheter och värdighet.

GoodCauses bidrag går till ett byprogram i Chettipatti, en by i delstaten Tamil Nadu i södra Indien. Här arbetar Hand in Hand med att hjälpa fattiga kvinnor att starta företag för att på så sätt kunna försörja sig och sin familj. Genom att kombinera utbildning och träning med möjlighet till mikrolån motiverar och stödjer vi kvinnor att starta egna företag.

Genom företagande kan kvinnorna öka familjens inkomst väsentligt. Det innebär bland annat att barnen kan gå i skolan istället för att behöva arbeta och att familjemedlemmarna kan äta och bo bättre. Dessutom får familjerna råd att köpa medicin om någon av familjemedlemmarna blir sjuk.

Hand in Hand brukar arbeta med en by under två år med målet att lyfta hela byn ur fattigdom. Genom entreprenörsträning får man ut kvinnor i arbete, vilket i sin tur innebär att alla barn kan gå i skolan. Dessutom genomförs ett omfattande hygien- och hälsoprogram i byn, ett speciellt miljöprogram med fokus på avfallshantering och vattenrening samt IT- och samhällsutbildning.

Hand in Hand har funnits med som partner till GoodCause sedan 2009. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2014 har Hand in Hand fått 1,4 MSEK från GoodCause kunder.

Barncancerfonden

”Det känns upplyftande att många av GodEls kunder väljer Barncancerfonden. Vi tar tacksamt emot varje krona som kommer att hjälpa oss på väg mot vår målsättning: att utrota barncancer.”

Per Leander,
verksamhetschef Barncancerfonden

Barncancerfonden ser till att drabbade barn, ungdomar och deras familjer får den vård och det stöd de behöver. Visionen är att utrota barncancer helt och hållet.

Med de pengar GoodCause får från sina kunder driver Barncancerfonden Almers Hus, en rekreationsanläggning för familjer som är drabbade av barncancer.

Till Almers Hus kan cancerdrabbade familjer från hela Sverige resa för en veckas semester. Där får de en chans till en värdefull andningspaus i vardagen. Barncancerfonden betalar boende och resa vilket ger drabbade familjer, som kanske inte kan åka på semester på grund av en ansträngd ekonomi, en möjlighet att komma bort från en påfrestande vardag.

Barncancerfonden finansierar forskning kring barncancer för att fler barn ska kunna överleva cancer. Under 2014 finansierades mer än 160 olika forskningsprojekt. Ett exempel är forskning kring hur man kan göra hjärntumöroperationer mer exakta och därmed mer skonsamma.

Den största delen av de pengar som samlas in till Barncancerfonden går till just forskning. En mindre del går till att ge råd och stöd till drabbade familjer – som verksamheten vid Almers Hus – och till att informera och driva opinion kring barncancer.

Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2014 har Barncancerfonden fått 1,0 MSEK från GoodCause kunder.

Fotograf: Charlotte Gawell, Barncancerfonden

IOGT-NTO

"IOGT-NTO verkar för att minska bruket av alkohol och narkotika för att därigenom bidra till mänsklig välfärd och trygghet. Vi anser att alkohol och andra droger hindrar människor att leva ett fritt och rikt liv – och att de motverkar både individens och samhällets utveckling."

Anna Carlstedt,
förbundsordförande IOGT-NTO

IOGT-NTO bedriver alkoholpolitiskt påverkansarbete för att uppnå varaktig förändring på samhällsnivå. Samtidigt genomför man konkreta insatser som syftar till att stötta och stärka personer som har, eller har haft, problem med alkohol och andra droger.

Stödet från GoodCause och GodFond går till att finansiera delar av IOGT-NTO:s alkoholrådgivning, kamratstöd och sociala företag. Det bidrar också till att stärka människor som befinner sig långt ifrån arbetsmarknaden.

Inom ramen för kampanjen Vit jul, som IOGT-NTO driver tillsammans med de tre övriga förbunden i IOGT-NTO-rörelsen, har man kunnat anordna jullovsaktiviteter för totalt ca 5 000 barn runt om i landet, samtidigt som man bedrivit ett påverkansarbete för att få vuxna att avstå från alkohol om de firar jul med barn.

2014 har IOGT-NTO också arbetat med frågan om alkoholreklam, vilken har ökat dramatiskt i Sverige de senaste åren och nu uppgår till ett värde av 3 miljoner kronor per dag, eller 1,1 miljarder kronor per år.

– Vi lever i en daglig medial rapportering där budskapen växlar från att lyfta presumtiva hälsoeffekter av ett glas vin till varningar om detsamma. Vi bad därför forskarna analysera fakta, om man tar ett helhetsgrepp på frågan, men även varför slutsatserna spretar på det sätt de gör, säger Anna Carlstedt, ordförande för IOGT-NTO.

I slutet av året släppte IOGT-NTO en forskarrapport tillsammans med Svenska Läkaresällskapet som undersöker effekterna av lågdoskonsumtion av alkohol. Rapporten fick stor uppmärksamhet i medierna. Enligt forskargruppen är bevisen för att alkohol i små mängder har positiva hälsoeffekter svaga eller direkt felaktiga.

Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2014 har IOGT-NTO fått 0,4 MSEK från GoodCause kunder.

Fotografi från IOGT-NTO

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Stiftelsen GoodCause, organisationsnummer 802424-9966, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2014.

Övergripande beskrivning av verksamhet och ändamål

Den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause grundades 2005 för att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som bolagens avkastning skänks till välgörande ändamål. Detta unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen.

Stiftelsens grundande och ändamål

Stiftelsen bildades 2005 då Stefan Krook, Karl-Johan Persson, Robert af Jochnick och Per Ludvigsson som representanter för en gåva om 4 MSEK tog plats i stiftelsens styrelse. Gåvan om 4 MSEK var i första hand avsedd att starta upp verksamheten i GodEl i Sverige AB. Samtliga utdelningar som mottas från koncernens rörelsedrivande bolag, lämnas som bidrag och anslag till organisationer, företag eller personer som genom sin verksamhet främjar allmännyttiga eller välgörande intressen i vid bemärkelse, t.ex. inom humanitära områden, inom u-hjälp, på miljöområdet, inom kultur, utbildning, vetenskap och forskning. Styrelsen ansvarar för att vid varje given tidpunkt utarbeta regler som närmare beskriver hur ändamålet skall uppfyllas och hur prioriteringar, urvalsprocess samt effektivt verkställande av beslut skall genomföras.

Koncernstruktur och ägarförhållanden

Stiftelsen GoodCause (802424-9966) äger 100 % av GoodCause Holding AB (556672-9769) som är ett holdingbolag för all verksamhet i stiftelsekoncernen GoodCause. GoodCause Holding AB äger i sin tur 100 % av de rörelsedrivande bolagen GodEl i Sverige AB (556672-9926), GodFond i Sverige AB (556745-7444) och GoodCause Ideas AB (556834-6505). 2012 startades ytterligare ett bolag, GoodCause Invest I AB (556891-7966), som ett helägt dotterbolag till GoodCause Ideas AB. Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause. Det finns inte något privat ägande inom GoodCause-koncernen. I praktiken innebär detta att de utdelningar som i vanliga aktiebolag delas ut till ägarna, i GodEls, GodFonds och GoodCause Ideas fall via Stiftelsen GoodCause, skänks till välgörenhet.

Information om verksamheten

GodEl är ett elhandelsbolag som erbjuder prisvärda, enkla och ärliga produkter till den svenska privatmarknaden för el. Bolaget grundades 2005 och i december 2014 levererades el till cirka 95 000 kunder, motsvarande en marknadsandel om cirka 2 %. För mer information, se www.godel.se.

GodFond i Sverige AB grundades 2009 och erbjuder genom SPP Fonders förvaltning av värdepappersfonden GodFond Sverige & Världen en väldiversifierad och hållbar exponering mot aktiemarknaden till både privata och institutionella investerare i Sverige. Vid utgången av 2014 uppgick GodFond Sverige & Världens förvaltade kapital till drygt 878 MSEK, motsvarande 0,03% av den totala svenska fondmarknaden. För mer information, se www.godfond.se.

För att vidareutveckla GoodCause-konceptet bildades 2010 GoodCause Ideas AB. Bolagets intäkter kommer från föredrag och konsultinsatser och bär kostnader för vidareutveckling av konceptet som därigenom inte belastar de rörelsedrivande bolagen.

GoodCause Invest I startades 2012 och har som syfte att investera i företagsobligationer och liknande värdepapper med kreditrisk i nordiska och internationella företag. Affärsidén är att generera en långsiktig stabil absolut avkastning till en balanserad risk.

Väsentliga händelser under året

Spotpriserna på el har varit genomgående låga under året. Rörelsen på marknaden är mot en fortsatt ökad andel rörliga avtal samtidigt som tillsvareavtalen minskar. Utvecklingen är positiv då GodEl inte har några tillsvidareavtal utan enbart erbjuder avtal med rörligt pris.

Konkurrensen på elmarknaden var fortsatt stor och storleken på GodEls kundbas var vid årets slut i stort oförändrad jämfört med början på året.

Liksom tidigare år erhöll GodEl en rad utmärkelser. Till exempel utsågs GodEl ännu en gång till det elbolag med störst miljö- och socialt ansvarstagande i Sustainable Brands konsumentundersökning. För sjunde året i rad placerade sig GodEl också i toppskiktet i Svenskt Kvalitetsindex årliga mätning av kundnöjdhet i elbranschen.

I april genomförde GodFond planenligt en komplett verksamhetsöverlåtelse till SPP Fonder. I och med överlåtelsen ansvarar SPP i sin helhet för förvaltning och administration gällande GodFond Sverige & Världen, (“Fonden”). I samband med överlåtelsen togs Fondens ideella andelsklass bort. I övrigt har Fonden fortsatt förvaltats precis som tidigare i enlighet med GoodCause kärnvärderingar: Prisvärdhet, ärlighet och enkelhet.

GoodCause Ideas påbörjade under året lanseringen av nästa satsning mot den breda konsumentmarknaden: GodDryck. Verksamheten inbegriper import och försäljning av alkoholfria drycker. I december

Förvaltningsberättelse forts.

slöts ett samarbetsavtal med Systembolaget, som under våren 2015 kommer att sälja ett alkoholfritt mousserande vin under namnet Goda Bubblor. GodDryck har under 2014 drivits som en affärsenhet inom GoodCause Ideas, men kommer under 2015 att bli ett enskilt bolag.

GoodCause Invest I AB:s investeringsportfölj på totalt 193,5 mkr var under året fortfarande fullinvesterad. Räntan för perioden 1 januari - 31 december 2014 uppgick till 8,79% (plan 5,00 %). I och med att avkastningen är högre än förväntat kan vi skänka 2 716 tkr före skatt (plan ca 1 000 tkr) till välgörande ändamål.

Kommentarer till GoodCause-koncernens finansiella utveckling och ställning

(Siffror inom parentes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.)

Koncernens intäkter ökade under 2014 med 3,8 % jämfört med 2013 och uppgick till 373,8 (360,0) MSEK. Kundbasens storlek var stabil över året och intäkter från månadsavgifter var i nivå med året innan. Helårseffekt av införande av faktureringsavgifter för alla pappersfakturor under föregående år innebar ökade intäkter. GodFonds intäkter minskade med -22 % under 2014 till 4,6 (5,9) MSEK. Minskningen förklaras av en lägre ersättning av förvaltat kapital efter överlåtelsen till SPP Fonder.

Koncernens resultat efter finansiella poster förbättrades med 26 % till 22,1 (17,6) MSEK jämfört med föregående år. Resultatförbättringen är hänförlig till ett högre resultat för GodEl, GoodCause Invest I (före koncernbidrag) och GodFond.

GodEls resultat efter finansiella poster uppgick 2014 till 17,4 (15,5) MSEK. Förstärkningar av organisationen medförde något ökade personalkostnader.

GodFonds resultat efter finansiella poster uppgick till 2,4 (1,4) MSEK. Förvaltat kapital uppgick per den 31 december 2014 till 878 (776) MSEK. GodFonds resultat före skatt uppgick till 2,4 (1,4) MSEK. Det positiva resultatet förklaras av en mer kostnadseffektiv förvaltning tack vare samarbetet med SPP.

GoodCause Ideas uppnådde ett resultat efter finansiella poster om -0,7 (-1,0) MSEK. Bolaget erhöll koncernbidrag om 2,7 (1,7) MSEK och resultat före skatt uppgick till 2,1 (0,7) MSEK. Personalkostnaderna och bolagets övriga kostnader täcks i första hand av konsultarvoden och erhållna koncernbidrag från GoodCause Invest I.

GoodCause Invest resultat efter finansiella poster uppgick till 2,7 (1,7) MSEK. Bolagets förvaltnings- och rörelsekostnader begränsas till 0,1 (0,2) MSEK genom att styrelse och ledning samt advokatbyrån Vinge arbetar helt utan ersättning och genom att övriga kostnader (främst bankavgifter) hålls till ett minimum. Koncernens bokförda skattekostnad var 5,0 (3,9) MSEK och koncernens resultat efter skatt för 2014 uppgick därmed till 17,1 (13,7) MSEK.

Koncernens likvida medel uppgick till 120,3 (120,0) MSEK den 31 december 2014 och ökningen förklarades i all väsentlighet av ett positivt kassaflöde hos GoodCause Invest 1. Under året har avyttringar med goda vinstmarginaler samt en god löpande avkastning på innehaven sammantaget bidragit till koncernens jämna kassaflöde i jämförelse mot föregående år. GodEls kassaflöde var under perioden i stort sätt oförändrad.

Utdelning till välgörenhet

Inom GoodCause finns samarbetsavtal med SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare Utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Hand in Hand, Barncancerfonden samt IOGT-NTO. Styrelsen beslutar att 10 (7,8) MSEK delas ut till Stiftelsen GoodCause och välgörande ändamål, en ökning med 27 % jämfört med föregående år.

Inklusive beslutad utdelning 2014 kommer GoodCause sammanlagt att ha skänkt 44,8 MSEK till välgörenhet. Redan efter utdelningen våren 2011 uppfylldes en av grundarnas övergripande målsättningar – att donerat startkapital till företagande vars avkastning skänks till goda ändamål ska generera större utdelningar till välgörenhet än direktskänkta pengar.

Flerårsöversikt över resultat och ställning för koncernen GoodCause

	2014	2013	2012	2011	2010
Omsättning	373 835	360 040	314 533	405 000	585 724
Rörelseresultat	38 015	27 619	15 643	8 238	9 966
Balansomslutning	381 465	394 070	361 845	174 905	254 242
Anslag till välgörenhet	10 000	7 854	6 619	5 600	4 480
Soliditet, %	12	10	8	14	8

Beträffande stiftelsens och koncernens redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning 2014-12-31 hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.

Fotografi från Naturskyddsföreningen

Koncernresultaträkning

	Not	2014-12-31	2013-12-31
Rörelsens intäkter, lagerförändringar m.m.			
Nettoomsättning	1	353 892	347 315
Övriga rörelseintäkter		19 943	12 725
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		373 835	360 040
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter		-289 465	-286 332
Övriga externa kostnader	2, 3	-21 123	-20 605
Personalkostnader	6	-24 400	-24 683
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-811	-801
Övriga rörelsekostnader		-21	-
Summa rörelsens kostnader		-335 820	-332 421
Rörelseresultat		38 015	27 619
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		919	1 009
Räntekostnader och liknande resultatposter		-16 853	-11 003
Summa finansiella poster		-15 934	-9 994
Resultat efter finansiella poster		22 081	17 625
Resultat före skatt		22 081	17 625
Skatt på årets resultat	7	-4 966	-3 982
Årets resultat		17 114	13 733

Koncernbalansräkning

	Not	2014-12-31	2013-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	4	57	733
Summa Immateriella anläggningstillgångar		57	733
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	5	632	211
Summa Materiella anläggningstillgångar		632	211
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	10	207 851	206 551
Summa Finansiella anläggningstillgångar		207 851	206 551
Summa anläggningstillgångar		208 540	207 495
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		115	-
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	11	23 099	38 625
Aktuella skattefordringar		-	123
Övriga kortfristiga fordringar		161	5 817
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	29 266	21 985
Summa kortfristiga fordringar		52 526	66 550
Kassa och bank		120 284	120 025
Summa omsättningstillgångar		172 925	186 575
Summa tillgångar		381 465	394 070

Koncernbalansräkning forts.

	Not	2014-12-31	2013-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Stiftelsekapital		16 850	16 850
Annat eget kapital inklusive årets resultat		30 200	20 940
Summa eget kapital	13	47 050	37 790
Avsättningar			
Uppskjutna skatter	14	2 788	1 690
Summa avsättningar		2 788	1 690
Långfristiga skulder			
Obligationslån	15	193 500	193 500
Summa långfristiga skulder		193 500	193 500
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		844	6 499
Leverantörsskulder		2 542	619
Aktuella skatteskulder		714	-
Övriga kortfristiga skulder		67 888	75 802
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	66 139	78 170
Summa kortfristiga skulder		138 127	161 090
Summa eget kapital och skulder		381 465	394 070
Ställda säkerheter	16	129 652	126 472

Kassaflödesanalys för koncernen

	Not	2014-12-31	2013-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		38 015	27 619
Avskrivningar		1085	801
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm		-253	-
Erhållen ränta		919	1 009
Erlagd ränta		-16 853	-11 003
Betald inkomstskatt		-3 031	-3 123
Summa		19 882	15 303
Ökning(-)/minskning (+) varulager		-115	-
Ökning(-)/minskning (+) kundfordringar		15 526	4 858
Ökning(-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		-1 625	13 547
Ökning(+)/minskning (-) leverantörsskulder		1 923	-3 491
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga rörelseskulder		-19 864	20 443
Kassaflöde från den löpande verksamheten		15 727	50 660
Investeringsverksamheten			
Investeringar i anläggningstillgångar		-6 232	6 454
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		-85 711	-13 688
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar		84 411	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7 532	-7 234
Finansieringsverksamheten			
Övrigt Stiftelsekapital		-	831
Utbetald utdelning samt övriga anslag		-7 935	-6 619
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-7 935	-5 788
Årets kassaflöde		260	37 638
Likvida medel vid årets början		120 024	82 386
Likvida medel vid årets slut		120 284	120 024

Moderstiftelsens resultaträkning

	Not	2014-12-31	2013-12-31
Stiftelsens intäkter			
Aktieutdelningar		10 000	7 854
Summa intäkter		10 000	7 854
Stiftelsens kostnader			
Externa kostnader, övrigt		-4	-3
Summa kostnader		-4	-3
Förvaltningsresultat		9 996	7 851
Ränteintäkter		-	5
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		9 996	7 856
Skatt		-	-
Årets vinst		9 996	7 856

Fotografi från SOS Barnbyar

Moderstiftelsens balansräkning

	Not	2014-12-31	2013-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Långfristiga värdepappersinnehav	9	15 650	15 650
Långfristiga fordringar koncern		1 000	1 000
Summa Finansiella anläggningstillgångar		16 650	16 650
Summa anläggningstillgångar		16 650	16 650
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kortfristiga fordringar koncern		10 050	7 772
Kassa och bank		154	289
Summa omsättningstillgångar		10 204	8 061
Summa tillgångar		26 854	24 711
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Stiftelsekapital		16 850	16 850
Balanserat resultat		8	5
Årets resultat		9 996	7 856
Summa eget kapital		26 854	24 711
Summa eget kapital och skulder		26 854	24 711
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Tilläggsupplysningar och noter

Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig. Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas års- och koncernredovisningarna med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Tidigare tillämpades årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd förutom BFNAR 2008:1 (K2) och BFNAR 2012:1 (K3). Övergången har gjorts i enlighet med föreskrifterna i K3s kapitel 35. Övergången har inte medfört några förändringar i redovisade poster eller belopp.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderstiftelsen direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms, intäkter från fondförvaltningen bokförs i den period förvaltningen avser.

I koncernen redovisas tjänsteuppdrag i enlighet med inkomstskattelagens bestämmelser. Inkomster och utgifter från uppdrag på löpande räkning resultatredovisas i den takt uppdraget utförs och faktureras.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten än hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.
På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar, se not 4.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas.

	Antal år
Immateriella anläggningstillgångar	5
Materiella anläggningstillgångar	5

Har en materiell eller immateriell anläggningstillgång på balansdagen ett lägre värde än det bokförda värdet skrivs tillgången ner till detta lägre värde om det kan antas att värdenedgången är bestående.

Tilläggsupplysningar och noter

Långfristiga placeringar

Posten består huvudsakligen av deposition. Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Tillgångar ingående i posten och redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde. I efterföljande redovisning redovisas de finansiella instrumenten till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger.

Varulager

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip (LVP), dvs till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU).

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för osäkra kundfordringar. En kollektiv beräkningsmetod tillämpas för osäkra kundfordringar.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Fotograf: Francesco Zizola, Läkare Utan Gränser

Not 1 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsgrenar och geografiska marknader

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Nettoomsättningen fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande:		
GodEl	349 114	341 302
GodFond	4 632	5 939
GoodCause Ideas	412	74
Koncernjusteringar	-266	-
Summa	353 892	347 315

Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisor

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Revisionsuppdrag PwC	-182	-207
Övriga tjänster	- 5	-

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.

Not 3 Operationella leasingkostnader

Koncernen	2014	2013
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande		
Förfaller till betalning inom ett år	932	413
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	4 171	-
Förfaller till betalning senare än 5 år	-	-
Summa	5 103	413
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	-879	-893

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Avtalet om hyra av lokal löper på fem år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare 3 år efter avtalets utgång. Samtliga leasingavgifter anges i nominella belopp.

Not 4 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Förvärvad kundstock		
Ackumulerade anskaffningsvärden förvärvad kundstock		
vid årets början	3 382	3 382
Summa	3 382	3 382
Ackumulerade avskrivningar förvärvad kundstock		
vid årets början	-2 648	-1 972
årets avskrivningar	-677	-677
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 324	-2 648
Bokfört värde förvärvad kundstock	57	733

Not 5 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Förvärvad kundstock		
Ackumulerade anskaffningsvärden inventarier		
vid årets början	940	899
årets anskaffningar	577	45
utrangeringar	-409	-4
Summa	1 108	940
Ackumulerade avskrivningar inventarier		
vid årets början	-729	-605
årets avskrivningar	-134	-124
utrangeringar	387	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-476	-729
Bokfört värde inventarier	632	211

Not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Medelantalet anställda (st)		
Kvinnor	47	51
Män	22	23
Totalt	69	74
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören	-1 603	-1 969
Löner och ersättningar till övriga anställda	-15 387	-15 363
Totalt	-16 990	-17 332
Sociala avgifter enligt lag och avtal	-4 810	-4 769
Pensionskostnader för styrelsen och verkställande direktören	-422	-547
Pensionskostnader för övriga anställda	-1 168	-1 112
Totalt	-23 390	-23 760
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare		
Antal styrelseledamöter på balansdagen		
Kvinnor	3	2
Män	7	8
Totalt	10	10
Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	4	4
Kvinnor	1	1
Män	2	3
Totalt	3	4

Not 7 Skatt på årets resultat

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Aktuell skatt	-3 867	-2 997
Uppskjuten skatt	-1 098	895
Skatt på årets resultat	-4 965	-3 892
Redovisat resultat före skatt	22 081	17 625
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (22%)	-4 858	-3 877
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-78	-76
Skatt hänförlig till tidigare års redovisade resultat	-	74
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	-30	-12
Redovisad skattekostnad	-4 966	-3 891

Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Upplupna kostnader elcertifikat	18 323	19 657
Förutbetalda intäkter elhandel	17 335	26 227
Semesterlöner	614	750
Upplupna sociala avgifter	512	641
Upplupna kostnader för såld el	10 900	13 381
Förutbetalda intäkter årsavgifter	9 560	9 767
Övriga poster	8 895	7 747
Summa	66 139	78 170

Not 9 Andelar i dotterföretag/koncernbolag

Moderstiftelsen	Kapital andel (%)	Rösträtts-andel (%)	Antal andelar	Bokfört värde (kSEK)
Aktier i GoodCause Holding AB	100	100	100 000	15 650

Uppgifter om dotterbolag	Org.nr	Säte	Eget Kapital (kSEK)
GoodCause Holding AB	556672-9769	Stockholm	24 896

Koncernen	Org.nr	Säte
GoodCause Holding AB	556672-9769	Stockholm
GodEl i Sverige AB	556672-9926	Stockholm
GodFond i Sverige AB	556745-7444	Stockholm
GoodCause Ideas AB	556834-6505	Stockholm
GoodCause Invest AB	556891-7966	Stockholm

Not 10 Övriga långfristiga fordringar

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	206 508	192 820
Tillkommande värdepapper	85 171	117 380
Avgående värdepapper	-84 367	-103 692
Utgående ackumulerat		
anskaffningsvärde värdepapper	207 312	206 508
Deposition	540	44
Utgående värde långfristiga fordringar	207 852	206 552

Not 11 Uppskattningar och bedömningar

Kundfordringar är en betydande post i balansräkningen. Koncernen har en stor mängd utestående fakturor till mindre belopp. Utifrån historisk statistik har en beräkningsmodell tagits fram där nedskrivning för osäkra kundfordringar görs utifrån förfallodatum för kundfordringarna. Årets resultat har belastats med 823 tkr (473 tkr) för nedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	**2014-12-31**	**2013-12-31**
Förutbetalda hyror	213	-
Upplupna intäkter såld el	22 233	17 769
Upplupen kupongränta	2 272	2 728
Upplupna intäkter fondförvaltning	-	705
Upplupna Kursdifferenser	795	-
Övriga poster	3 753	784
Summa	29 266	21 986

Not 13 Förändring av eget kapital

Koncernen	**Stiftelse-kapital**	**Annat kapital inkl. årets resultat**	**Summa eget kapital**
Eget kapital 2013-01-01	16 100	13 826	29 926
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	-	-
Justerad ingående balans 2013	16 100	13 826	29 926
Lämnat anslag		-6 619	-6 619
Inbetalt Stiftelsekapital	750	-	750
Årets resultat	-	13 733	13 733
Eget kapital 2013-12-31	16 850	20 941	37 791
Lämnat anslag		-7 854	-7 854
Årets resultat	-	17 113	17 113
Eget kapital 2014-12-31	16 850	30 200	47 050

Moderstiftelsen	**Stiftelse-kapital**	**Övrigt fritt kapital**	**Summa eget kapital**
Eget kapital 2013-12-31	16 850	7 861	24 711
Årets resultat		9 996	9 996
Lämnat anslag		-7 854	-7 854
Eget kapital 2014-12-31	16 850	10 004	26 854

Not 14 Uppskjuten skatt

Koncernen	2014	2013
uppskjuten skatt på obeskattade reserver	2 788	1 690
Totalt uppskjutna skatter	2 788	1 690

Not 15 Långfristiga skulder

Koncernen	2014	2013
De långfristiga skulderna förfaller till betalning enl följande:		
Förfaller till betalning mellan 1 till 5 år	193 500	193 500
Förfaller till betalning senare än 5 år	-	-
Summa Långfristiga skulder	193 500	193 500

Not 16 Ställda säkerheter

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Spärrade bankmedel		
Nord Pool Spot AB	7 030	3 854
Danske Bank	2 622	2 618
Handelsbanken	70 000	60 000
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	50 000	60 000
Totalt ställda säkerheter	129 652	126 472

Undertecknat

Stockholm 2015- 04-16

Stefan Krook
Ordinarie ledamot,
styrelseordförande

Per Ludvigsson
Ordinarie ledamot

Karl-Johan Persson
Ordinarie ledamot

Robert af Jochnick
Ordinarie ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 2015- 04 - 16

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen GoodCause, org.nr 802424-9966

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Stiftelsen GoodCause för år 2014.

Styrelsens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att jag följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur stiftelsen upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i stiftelsens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Stiftelsen GoodCause för år 2014.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala mig om förvaltningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för mitt uttalande om förvaltningen har jag utöver min revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i stiftelsen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot är ersättningsskyldig mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande.

Jag har även granskat om någon styrelseledamot på annat sätt har handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen. Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

Uttalande

Enligt min uppfattning har styrelseledamöterna inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Stockholm den 16 april 2015

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor