Årsredovisning 2010
Stiftelsen GoodCause

GODEL GODFOND

FOTO: PERNILLA NORSTRÖM / RÄDDA BARNEN

Org. nr. 802424-9966

Innehållsförteckning

GoodCause i korthet 4

Finansiell sammanfattning 2010 5

Viktiga händelser 2010 6

Ordförande har ordet – annorlunda och lovande med mångfaldigt större potential 8

Välgörenhet 10

GodEl – Sveriges mest älskade elbolag? 16

GodFond – spara med hjärta och hjärna! 20

Ett stort tack 25

Förvaltningsberättelse Stiftelsen GoodCause 26

Koncernens resultaträkning 29

Koncernens balansräkning 30

Koncernens förändringar i eget kapital 32

Koncernens kassaflödesanalys 33

Moderstiftelsens resultaträkning 34

Moderstiftelsens balansräkning 35

Moderstiftelsens förändringar i eget kapital 36

Tilläggsupplysningar och noter 37

Revisionsberättelse 42

GoodCause i korthet

GoodCause är en Stockholmsbaserad stiftelse vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter samtidigt som all avkastning skänks till välgörande ändamål.

Med hjälp av donationer från Karl-Johan Persson, Stichting af Jochnick, Stefan Krook, Per Ludvigsson och Catella grundades GoodCause och GodEl 2005. GodFond startades 2009. Båda bolagen erbjuder prisvärda, enkla och ärliga produkter till den svenska marknaden.

GodEl kom på andra plats i Svensk Kvalitetsindex årliga mätning av kundnöjdhet i elbranschen 2010. Under året utnämnde Dagens Industri GodEl till ett av Sveriges snabbast växande företag, ett så kallat Gasellföretag. Företaget har cirka 100 000 kunder, motsvarande en marknadsandel om drygt 2 procent. Visionsmålet är att 500 000 kunder ska gå med i GodEl och att 100 miljoner kronor årligen ska delas ut till välgörenhet.

GodFond erbjuder en diversifierad aktiefond med låg förvaltningsavgift och en multistrategifond med begränsad risk. Erbjudandet ligger i linje med GodFonds förvaltningsfilosofi, som innebär att riskspridning och allokering mellan tillgångsslag är det viktigaste för långsiktiga investerare. Vid utgången av 2010 uppgick förvaltat kapital till cirka 675 miljoner kronor. Målsättningen är att bli Sveriges mest älskade fondbolag.

> *”GoodCause vision är att etablera fler bolag med samma koncept i andra branscher och söka expansion även utanför Sverige”*
>
> Stefan Krook, grundare

Kunderna får själva välja till vilken samarbetsorganisation överskotten ska skänkas. Efter 2011 års utdelningar har stiftelsen GoodCause skänkt över 14 miljoner kronor till välgörenhet.

SOS BARNBYAR SVERIGE · Rädda Barnen Save the Children Sweden · Naturskyddsföreningen · STOCKHOLMS STADSMISSION · MEDECINS SANS FRONTIERES LÄKARE UTAN GRÄNSER · HAND IN HAND SWEDEN

Fem år i sammandrag – GoodCause

(MSEK)	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Intäkter		584,9	329,9	293,4	141,9	47,5
Årets resultat		7,5	6,6	7,0	4,4	-6,5
Utdelning till välgörenhet	4,5	3,7	3,5	2,2	0,5*	
Ackumulerad utdelning till välgörenhet	14,4	9,9	6,2	2,7	0,5*	

* 2007 gick utdelningen direkt från GodEl, övriga år från stiftelsen GoodCause

Finansiell sammanfattning 2010

(MSEK)	2010	2009
Intäkter	584,9	329,9
Rörelsens kostnader	-574,9	-321,8
Rörelseresultat	10,0	8,1
Finansnetto	0,3	0,8
Resultat efter finansnetto	10,3	8,9
Skatt	-2,8	-2,3
Årets resultat	**7,5**	**6,6**
Utdelning till välgörenhet	4,5*	3,7**

* Utdelningen äger rum våren 2011

** Utdelningen ägde rum våren 2010

- Koncernens intäkter 2010 ökade med 77 procent jämfört med 2009, främst p.g.a. kraftigt ökade elpriser

- GodEl och koncernens resultat påverkas inte direkt av 2010 års höga elpriser då elen köps på den nordiska elbörsen Nord Pool Spot och vidareförsäljs till självkostnadspris

- Utöver ökade elpriser förklaras intäktsökningen också av GodEls 10 procentiga kundtillväxt samt att GodFonds försäljning mer än fördubblades till 4,1 miljoner kronor, främst tack vare en kraftig ökning av genomsnittligt förvaltat kapital

- Koncernens resultat före skatt förbättrades med 15 procent till 10,3 (8,9) miljoner kronor jämfört med föregående år. Omkring två tredjedelar av resultatförbättringen avsåg GodEl och cirka en tredjedel var hänförlig till GodFond. GodEls resultat förbättrades i linje med kundtillväxten och GodFonds resultat före skatt mer än fördubblades till 0,7 miljoner kronor tack vare väsentligt högre intäkter

- Styrelsen beslutar att 4,5 (3,7) miljoner kronor delas ut till Stiftelsen GoodCause och därmed välgörande ändamål, en ökning med 22 procent jämfört med föregående år. Inklusive utdelningen 2011 kommer GoodCause sammanlagt att ha skänkt 14,4 miljoner kronor till välgörenhet

COPYRIGHT: JOANNA STAVROPOULOU

Bilden kommer från Läkare Utan Gränser

Viktiga händelser 2010

❶ 3,7 miljoner till välgörenhet

Under tackkvällen i maj 2010 delade GoodCause ut sammanlagt 3,7 miljoner kronor till SOS Barnbyar, Rädda Barnen, Stockholms Stadsmission, Läkare Utan Gränser, Hand in Hand och Naturskyddsföreningen. Våren 2011 kommer 4,5 miljoner kronor att delas ut till välgörenhet.

❷ Dagens Industri utnämnde GodEl till Gasellföretag

- Dagens Industri utser de snabbast växande företagen i landet till Sveriges Gaseller
- Plats 36 av 696 Gasellföretag
- GodEls försäljning ökade med 598 procent 2006-2009

❸ GodEls kunder ännu nöjdare 2010

- GodEl raknades näst högst av Sveriges 120 elbolag i Svenskt Kvalitetsindex (SKI) årliga mätning. Sedan starten har GodEls kundnöjdhet ökat successivt med toppnotering 2010
- I TNS SIFOs undersökning om bolags anseende hos egna kunder fick GodEl högst betyg av samtliga bolag – oavsett bransch

SKI SVENSKT KVALITETSINDEX

tns sifo

❹ GodEl växte genom förvärv

GodEl genomförde sitt första förvärv i samband med att Yello Strom lämnade den svenska marknaden.

❺ GoodCause huvudpartner till Rädda Barnen

GodEl och GodFond uppgraderas av Rädda Barnen till en av organisationens huvudpartners.

Rädda Barnen
Save the Children Sweden

6 GodFond utökade distributionsnät

Genom utökade distributionssamarbeten har GodFond blivit än mer tillgängligt för den breda allmänheten.

7 GodFonds första välgörenhetsutdelning

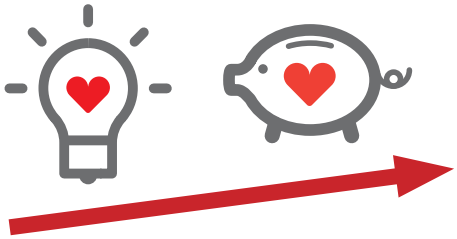
GodFond genererade vinst redan under det första verksamhetsåret. Hela vinsten delades ut till välgörenhet under tackkvällen i maj 2010.

8 Ny VD för GodFond

Max Heger tillträdde som VD för GodFond. Max har tidigare varit vice VD för GodFond och CFO för GoodCause-koncernen.

9 GodFond Multistrategi startade med 120 miljoner kronor i startkapital

I maj 2010 lanserade GodFond en ny fond: GodFond Multistrategi som är en fond-i-fond av hedgefonder och ett alternativ till ränteplaceringar. Fonden är ett resultat av ett samarbete med den institutionella rådgivningsfirman Agenta vars produkter nu för första gången riktas mot privatmarknaden.



10 GoodCause Ideas föds

För att vidareutveckla GoodCause-konceptet startades GoodCause Ideas.

Ordförande har ordet – annorlunda och lovande med mångfaldigt större potential

Under 2010 fyllde stiftelsen GoodCause fem år. Stiftelsen grundades för att möjliggöra den annorlunda idén att starta och driva bolag som skänker all sin avkastning till välgörande ändamål. När vi summerar 2010 kan vi konstatera att två bolag är igång och sticker upp i två så olika branscher som el- och finansmarknad. Båda vinner terräng och tillsammans har de åstadkommit resultat som möjliggör ökad välgörenhetsutdelning för femte året i rad. Denna gång 4,5 miljoner kronor. Detta är ekonomiskt sett en mycket god avkastning på donerat kapital – samtidigt har bolagen bara krafsat på ytan i två stora branscher på en liten geografisk marknad. GoodCause resa har bara börjat.

Stefan Krook, Ordförande i GoodCause

Samhällsförbättring genom entreprenörskap

Vi lever i en komplex värld och vi människor tar hjälp av förenklingar för att bilda oss en uppfattning om hur saker och ting hänger ihop. Jag var inskriven på Handelshögskolan i Stockholm i 10 år och där undervisas bl.a. i ekonomisk teori. Den bygger på en rad förenklingar av verkligheten: människor är endimensionella och strävar alltid mot ekonomiska fördelar och mer är alltid bättre. Samtidigt vet vi att dessa förenklingar inte stämmer. Vi bryr oss inte bara om pengar utan även om nära, kära och vår omvärld i övrigt. Teorins förenklingar har dock påverkat verkligheten.

”I en värld där företagens betydelse bara ökar är det väl konstigt att det mest bara bildas företag med målsättningen att skapa avkastning till grundare och eventuella finansiärer?”

Varför skulle vi inte också kunna bygga företag som genererar avkastning till goda ändamål? Kunderna borde gilla det och det torde väl vara extra motiverande för medarbetare i sådana företag att göra ett bra jobb? Så varför inte?

GoodCause-modellen

När det inte finns ägare som vill ha avkastning, eller ens sina pengar tillbaka, kan bolagen lova att skänka alla framtida utdelningar till välgörande ändamål. Men varför skulle någon skänka pengar till ett bolag? Frågan blir väldigt lik varför någon skulle skänka pengar överhuvudtaget.

”Vi som skänkt pengar till GoodCause har en förhoppning att detta bolagsbygge ska bli framgångsrikt och att våra skänkta pengar ska mångfaldigas och därför göra än mer social nytta än direktskänkta pengar.”

GodEl har redan bevisat att detta är möjligt. Efter välgörenhetsutdelningen våren 2011 kommer GodEl ha delat ut mer till välgörenhet än vad som skänkts av oss donatorer.

GoodCause-modellen kan lätt förväxlas med insamling, men det är väsensskilt. En insamling handlar om att man tar befintliga medel och transfererar dem till ett annat ändamål. Ett framgångsrikt företag skapar överskott som går till dess ägare. I GoodCause-modellen skänks alla överskott till goda ändamål.

Nöjda kunder och motiverade medarbetare skapar välgörenhet

Det är kunder och medarbetare som i en slags symbios skapar välgörenheten genom företagandet.

Våra bolag erbjuder enkla, ärliga och prisvärda produkter. Låt mig ta vår käre logotyp-donator Lasse Åberg som exempel. Lasse har varit kund hos GodEl sedan 2006. Inte nog med att Lasse i sin egenskap av kund varit med och bidragit till de miljoner som skänkts till välgörenhet, Lasse har dessutom sparat över 37 000 kronor på att byta till GodEl jämfört med sin tidigare elleverantör. Jämförelsen går att följa månad för månad på www.godel.se.

Sammanfattningsvis erbjuds konkurrenskraftiga produkter samtidigt som avkastningen skänks till välgörenhet och därigenom får vi nöjda och lojala kunder som följer med och bidrar på vår resa framåt.

Försäljning på IKEA

”Låt mig säga det utan omskrivningar – jag tror vi generellt har bättre medarbetare än våra konkurrenter. Jag tror att många sökt sig hit, stannar här och gör ett extra bra jobb tack vare ”löneförmånen” att bidra till goda ändamål. Tillsammans med mina medarbetare känner jag glädje över att våra kunder är oerhört nöjda.”

Utöver våra kunder och medarbetares bidrag ges våra ansträngningar inte sällan ”extra turbo” av partners som vill hjälpa till med vad de kan eller har. Tack till er alla!

Högre utdelningar och mot visionen

GodEl har potential att förbättra resultatet kommande 1-2 år. Vi har snabbt tagit oss från noll till 100 000 kunder och fokuserar nu på att optimera våra processer för att skänka än mer.

GodFond är tämligen nyetablerat och här gäller fortsatt tillväxtjakt. Då befintlig organisation klarar av att hantera betydligt större förvaltat kapital blir varje ytterligare intäktskrona också till stor del ökad vinst.

”Jag hoppas och tror att vi skall kunna höja vår välgörenhet under de kommande åren. Visionen att etablera fler bolag med samma koncept i andra branscher och länder är oförändrad.”

Vi har fått mersmak av att se att våra befintliga bolag, GodEl och GodFond, trots stora branschskillnader hela tiden stärker varandra. 1+1 har blivit 3!

Välgörenhet

”Our prime purpose in this life is to help others”

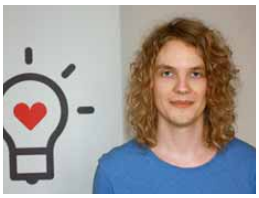
Dalai Lama

GoodCause grundades 2005 och syftet är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter samtidigt som all avkastning skänks till välgörande ändamål. Mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.

Tankar från medarbetarna

Anna Nordin
Anna slutade som managementkonsult för att börja arbeta som affärsutvecklare på GodEl. Att Anna trivs väldigt bra på GodEl beror på *”en kombination av möjligheterna att få ett väldigt brett ansvar där man lär sig otroligt mycket, att ha en arbetsgivare som man är stolt över och att man bidrar till en bättre omvärld”.*

Annika Westerberg
Efter nästan två år som managementkonsult valde Annika att börja som assisterande fondförvaltare och affärsutvecklare på GodFond. Annika *”ville ha ett jobb som kombinerar affärsmässighet, entreprenörskap och meningsfullhet. På GodFond/GoodCause föll alla bitarna på plats!”.*



Björn Dahlberg
Björn har tidigare arbetat med välgörenhet och när Björn fick höra om GodEl såg han chansen *”att ta del av en ny och spännande bransch samtidigt som världen blir lite bättre”*. Björn beskriver själv sitt arbete på GodEls kundtjänst som mycket tillfredställande: *”med den profil GodEl har på marknaden, med bland annat ärlighet som ledord, är det också skönt att kunna vara rakryggad när jag möter kundens frågor eftersom jag vet att det inte finns någonting att dölja”*.

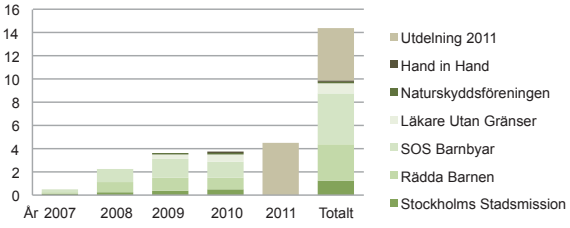
Utdelningen

Det är kunderna hos bolagen i GoodCause-koncernen som väljer hur avkastningen fördelas mellan de organisationer som stiftelsen stödjer. Som kund hos t.ex. GodEl får du bestämma vilken organisation just du vill stödja. Utdelningen varje år fördelas sedan baserat på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation. Stockholms Stadsmission, SOS Barnbyar och Rädda Barnen har varit samarbetsorganisationer ända sedan första hela verksamhetsåret 2006.

Nya organisationer har tillkommit när det funnits en stor kundefterfrågan i GodEl eller GodFond. Det finns dock ett grundkrav kring att organisationen måste inneha ett 90-konto samt vara en medlemsorganisation i FRII. Dessutom ska organisationen vara icke religiös i sin välgörenhetsgärning och politiskt obunden. Under 2008 tillkom Läkare Utan Gränser och Naturskyddsföreningen och 2009 valdes även Hand in Hand in i gruppen av samarbetspartners.

Avkastningen per samarbetsorganisation har fördelats enligt grafen till höger. Fördelningen av utdelningen 2011, som är hänförlig till räkenskapsåret 2010, var ännu inte klar vid upprättandet av årsredovisningen.

Total utdelning GoodCause per samarbetspartner, MSEK



Källa: GoodCause

Organisationerna i korthet

Hand in Hand arbetar med att bekämpa fattigdom genom hjälp till självhjälp via entreprenörskap och jobbskapande. I Sverige är föreningens uppgift opinionsbildning och att förmedla bidrag till insatser i södra Indien med målet att skapa 1,3 miljoner jobb. Inom 10 år är målsättningen att skapa 10 miljoner jobb globalt bland världens fattiga.

Läkare Utan Gränser grundades 1971 och är en medicinsk humanitär organisation som räddar liv och lindrar nöd där de behövs mest. De bistår människor som drabbats av kriser, krig och naturkatastrofer oavsett politisk åsikt, religion eller etnisk tillhörighet. Läkare Utan Gränser är verksamma i mer än 60 länder.

Naturskyddsföreningen är en ideell miljöorganisation med kraft att förändra. Föreningen sprider kunskap, kartlägger miljöhot, skapar lösningar samt påverkar politiker och myndigheter såväl nationellt som internationellt.

Rädda Barnen är en politiskt och religiöst obunden folkrörelse. Tillsammans med andra Rädda Barnen-organisationer runt om i världen bildar de Internationella Rädda Barnen, världens största barnrättsorganisation med verksamhet i över 120 länder. Med Barnkonventionen som grund arbetar de för att barn ska få det bättre och för att barns rättigheter ska respekteras. Deras vision är en värld där Barnkonventionen är förverkligad och alla barns rättigheter tillgodosedda.

I över 60 år har **SOS Barnbyar** gett föräldralösa eller övergivna barn ett nytt hem, en familj och utbildning i någon av deras 500 barnbyar runt om i världen. De arbetar också med att stödja utsatta familjer så att barn inte ska bli föräldralösa eller överges. SOS Barnbyar är politiskt och religiöst obunden och arbetar för att förverkliga FN:s Barnkonvention.

Stockholms Stadsmission är en ideell förening som arbetar för att göra Stockholm till en mänskligare stad för alla. Organisationen hjälper bl.a. barn och ungdomar som behöver stöd av en vuxen, barnfamiljer i kris, ensamstående mammor som inte får ihop sin vardag ekonomiskt samt alla de män och kvinnor som lever i hemlöshet eller missbruk. Stockholms Stadsmission kliver in där det offentliga samhällets resurser och insatser inte räcker till och anpassar sin verksamhet utifrån de behov de möter - både akuta och långsiktiga.

Organisationerna berättar

Bilden kommer från Hand in Hand

Hand in Hand

Najma kunde inte föreställa sig att hennes liv skulle kunna förändras så avsevärt till det bättre efter att hon fyllt 40 år. Idag när hon arbetar sida vid sida med sin man i deras nya cykelverkstad känner hon en oerhörd stolthet över vad hon har åstadkommit och sin nya roll som entreprenör.

För ett par år sen var Najma en hemmafru och tog ansvar för att ta hand om familjens fyra barn och sköta hushållssysslorna, något som hon gjort de senaste 16 åren. Men för ett år sedan – när hon kom i kontakt med Hand in Hands självhjälpsgrupp – förändrades henne liv dramatiskt.

Då barnen vuxit upp hade Najma tid över och hon ville se vad hon kunde göra för att dryga ut familjens inkomst. Som medlem i Hand in Hands självhjälpsgrupp, fick Najma uppleva hur det var att vara en del av en större gemenskap där alla hade liknande problem och kunde stötta varandra, något som fick de flesta kvinnorna att växa personligen. Najma och de andra kvinnorna fick utbildning i bland annat grundläggande redovisning, finansiering, marknadsföring och försäljning. Hon fick lära sig hur man gör för att starta företag och vikten av god ekonomi. Vid utbildningens slut fick Najma ett mikrolån för att starta sin cykelverkstad, som blev glatt mottagen av de andra i byn.

Idag känner Najma att detta var ett av de bästa beslut hon tagit. Den extra inkomsten varje månad har gjort en stor skillnad för familjens levnadsstandard. Kanske ännu viktigare är att det har gjort en stor skillnad för Najmas status i familjen och i samhället. Najma, såsom många andra kvinnor Hand in Hand har hjälpt, har gått från att vara en obetald hemmafru till en respekterad entreprenör.

Hand in Hand
GoodCause bidrag (2010) 136 435 kronor
Räcker till exempel till träning i entreprenörskap för 900 kvinnor.

Bilden kommer från Hand in Hand

SOS Barnbyar

Centralafrikanska republiken är ett av världens fattigaste länder. Omkring 280 000 barn har förlorat en eller båda sina föräldrar. Barnprostitution samt handel med barn förekommer. Ett annat land där barnen har det svårt är Ghana. De löper stora risker att hamna i barnarbete och drygt en miljon barn har förlorat en eller båda sina föräldrar. Här är hiv/aids en av orsakerna till att många barn far illa och blir föräldralösa. SOS Barnbyar har arbetat i Centralafrikanska republiken sedan 1990 och i Ghana sedan 1970. I båda länderna driver de förutom barnbyar också förskolor, skolor, sociala center samt medicinkliniker.

FOTO: CHRISTIAN WICTORIN

Bild från en SOS Barnby

Utbildning utgör grunden för ett barns intellektuella, emotionella, sociala och fysiska utveckling. Det är en väg att lyfta sig ur fattigdomen och en nyckel till en bättre framtid. GoodCause stödjer bland annat SOS Barnbyars förskole- och skolverksamhet i Bouar i Centralafrikanska republiken och i Tamale i Ghana. Här får totalt över 500 barn både från barnbyarna och de omkringliggande områdena undervisning – något som kommer att stärka deras möjligheter att växa upp till trygga vuxna och bidra till att förbättra det samhälle de lever i.

FOTO: CHRISTIAN WICTORIN

Bild från en SOS Barnby

SOS Barnbyar
GoodCause bidrag (2007-2010) 4 351 770 kronor
Räcker till exempel till 5 250 skolavgifter på högstadiet under ett år.

Stockholms Stadsmission

1993 öppnade Stockholms Stadsmission Klaragården som Sveriges första lågtröskelverksamhet för kvinnor. Klaragården är en öppen dagverksamhet för kvinnor som lever i missbruk, i hemlöshet, är psykiskt sköra eller bara outhärdligt ensamma och hänvisade till ett liv i samhällets periferi. Klaragården är en frizon för kvinnor i utsatthet – alla är välkomna i vilket skick man än befinner sig.

Verksamheten arbetar för att lindra akut nöd genom att erbjuda mat, sängplats, dusch- och tvättmöjligheter, samt att ge kvinnorna mod och möjlighet att på sikt själva förändra sin livssituation. Klaragårdens uppdrag är att vara medvandrare på denna resa till de ca 60 kvinnor som varje dag besöker verksamheten. På Klaragården får kvinnor i utsatthet känna att de är en del av samhället och förhoppningsvis hitta en väg tillbaka till en vardag som inte präglas av droger, våld, prostitution och kriminalitet.

Stockholms Stadsmission
GoodCause bidrag
(2007-2010)
1 208 982 kronor

FOTO: BOBO OLSSON

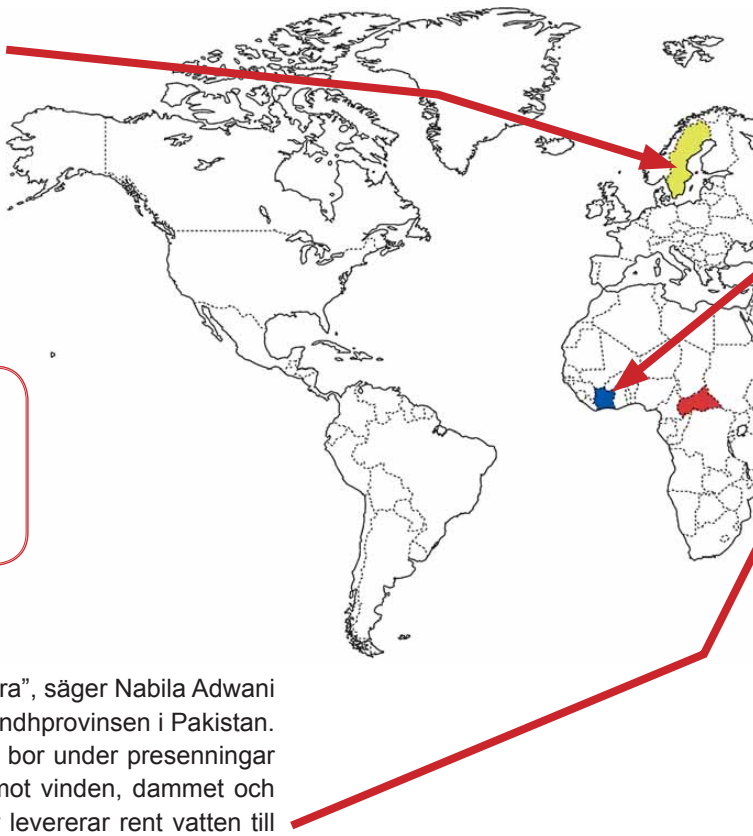
Bilden kommer från Stockholms Stadsmission

Naturskyddsföreningen

Naturskyddsföreningen är en ideell miljöorganisation med kraft att förändra. De sprider kunskap, kartlägger miljöhot, skapar lösningar samt påverkar politiker och myndigheter såväl nationellt som internationellt. En av deras hjärtefrågor är att rädda Östersjön och de arbetar på flera fronter med frågan;

- För att säkerställa torskens fortlevnad föreslås fler områden med fiskeförbud, ökad nationell finansiering för att minska fiskeflottans kapacitet samt lagstiftning emot fiskemetoder som förstör havsbotten
- En av de främsta orsakerna till övergödningen av havet är läckaget av kväve från jordbruket. Därför arbetar Naturskyddsföreningen för att minska användningen av konstgödsel, bland annat genom att föreslå införande av avgifter vid konstgödsling för att finansiera miljöåtgärder som syftar till att minska övergödningen
- För att förhindra att hotade fiskarter säljs i Sverige samarbetar Naturskyddsföreningen med producenter och stora inköpare, såsom kommuner och landsting

Naturskyddsföreningen
GoodCause bidrag
(2009-2010) 93 472 kronor



Läkare Utan Gränser
GoodCause bidrag (2009-2010) 934 285 kronor
Räcker till exempel till att vaccinera 186 900 personer mot hjärnhinneinflammation.

Läkare Utan Gränser

”Vattnet tog allt vi hade. Nu har vi inget hus, ingen mark att bruka och inga djur. Vi vet inte vad vi ska göra”, säger Nabila Adwani som bor i ett av många tillfälliga läger i Jamshoro i Sindhprovinsen i Pakistan. Staden har tagit emot omkring 40 000 flyktingar. De bor under presenningar och i enkla skjul som inte ger något vidare skydd mot vinden, dammet och hettan i det ökenlika området. Läkare Utan Gränser levererar rent vatten till läger i Jamshoro och mobila klinker besöker regelbundet platser där flyktingar slagit sig ner.

Sjukvården och medicinen är gratis på Läkare Utan Gränsers kliniker. Går man till en privat klinik kostar ett besök lika mycket som två mål mat – en alltför hög kostnad för de flesta i lägren. Sedan översvämningarna drabbade Pakistan i början av augusti har Läkare Utan Gränser tagit emot nära 57 000 patienter och över 3 600 barn har fått behandling mot undernäring. Organisationen har också delat ut 14 500 tält och 58 000 hjälppaket med grundläggande förnödenheter som matlagningsutrustning, filtar och hygienartiklar.

COPYRIGHT: NICO HEIJENBERG

Bilden kommer från Läkare Utan Gränser

FOTO: ELISABETH DAHLIN

Bilden kommer från Rädda Barnen

Rädda Barnen GoodCause bidrag (2007-2010)
3 195 056 kronor
Räcker till exempel till mat till 50 000 familjer i en månad.

Rädda Barnen

Elfenbenskusten utsattes 2002 för en statskupp och har sedan dess präglats av civila strider. Det efterlängtade valet 2010 som, enligt många bedömare, skulle stabilisera läget har tyvärr lett till att landet tagit ytterligare ett steg närmare inbördeskrig.

Skolsystemet har drabbats hårt av den ekonomiska kris som har följt i spåren av oroligheterna. Därutöver håller många föräldrar sina barn hemma p.g.a. rädsla för våld och det är inte ovanigt att lärare inte kan eller vågar åka till skolan.

Oria är sju år gammal och har haft turen att hennes familj hållit samman, trots att de tvingats fly på grund av konfliken. De bor nu i de östra delarna av Elfenbenskusten och Oria har just avslutat första klass på en skola där Rädda Barnen jobbar aktivt med elever och lärare. Oria säger att hon märkt av många förbättringar sedan Rädda Barnen började arbeta på hennes skola, speciellt gillar hon skolmiljön.

”Förut var skolan inte särskilt fin men nu är den underbar att vara i”, säger hon glatt. Oria tycker också att det är väldigt roligt att hon av sina kamrater valts till ordförande av elevrådet där barnen lär sig om sina rättigheter och skapar mer elevinflytande. Orias mamma och pappa är lärare vid skolan och stödjer sin dotter i att delta i dessa aktiviteter.

Sedan 2006 har Rädda Barnen nått 82 700 barn och 900 lärare genom olika insatser, t.ex. har:

- 63 skolor renoverats för en säkrare skolmiljö
- 81 541 skolkit till barn och 1 278 lärarkit delats ut
- barns rättigheter tydliggjorts i lärarnas kursplan

Trots utmaningarna som projektet ställts inför under de sista sex månaderna, har många planerade aktiviteter genomförts och barnens tillgång till utbildning har förbättrats.

FOTO: ELISABETH DAHLIN

Bilden kommer från Rädda Barnen

GodEl – Sveriges mest älskade elbolag?

Det är otroligt inspirerande att få leda en organisation med kollegor som brinner för vad de gör. Kollegor som varje dag anstränger sig lite extra för att säkerställa att vi håller rätt kurs mot vårt högt satta visionsmål: att 500 000 kunder ska gå med i GodEl och att därigenom kunna skänka 100 miljoner kronor årligen till välgörande ändamål samtidigt som vi är Sveriges mest älskade elbolag. Vi har en bit kvar till målet, men resan har också bara börjat och vi är på väg åt rätt håll! Det märks framför allt i de fina omdömen vi får från våra kunder och då inte bara i undersökningar som Svenskt Kvalitetsindex utan även i form av direkt beröm till vår kundtjänst. Jag tror att äkta engagemang sprider sig, inte bara kollegor emellan utan även ut till kunder. Många av våra kunder tipsar vänner om oss och lägger ner tid för att tipsa oss om hur vi kan bli bättre. Vi på GodEl kommer att fortsätta resan mot målet, häng med du också om du inte redan är kund!

Peter Roland, VD för GodEl

Några ord från våra kunder

Hej Godel,
Jag och min fru insåg precis att vi absolut inte vill ha någon annan elleverantör än er. Kul va? Vi har varit kunder hos er under några år och tycker att det känns jättebra att det finns sådana som ni på elmarknaden. Hela konceptet känns helrätt och jag kan lugnt påstå att det är den enda räkningen som man är nöjd med att betala varje månad - trots att det är dyrt med el nuförtiden ;-)

Dan

Hej!
Ville bara skriva att jag har aldrig varit så här nöjd med ett företag som jag är med Er! Man blir inget annat än glad varje gång man får en räkning från GodEl. Bra jobbat!

Mirva

Hej,
Vill bara säga att det är liksom tvärtom med att ni är min elleverantör. Vanligtvis brukar leverantören säga att de är stolta över att ha en speciell kund, många kunder, bästa services o.s.v.
Jag vill däremot säga att jag är stolt över att vara er kund.

Anders

Ska passa på att säga att jag aldrig haft en leverantör som är så snabba, trevliga och tillmötesgående som ni. Det är nästan kul att betala fakturorna till er ☺

Martin

Ni är toppen! Bra grundtanke, vänligt och personligt bemötande, bra hemsida och konkurrenskraftiga priser, jag är så nöjd.

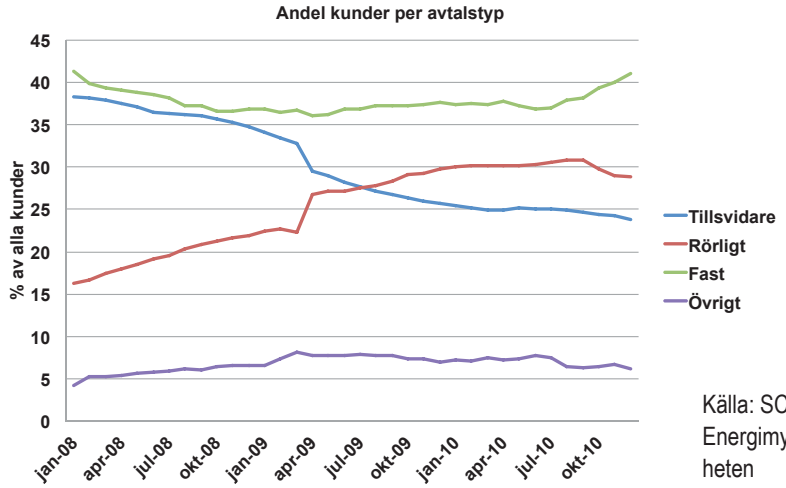
Jane

Privatmarknaden för el i Sverige

Den svenska elmarknaden avreglerades 1996 och domineras idag av Fortum, EON och Vattenfall. Därutöver finns ett hundratal små och medelstora aktörer som säljer el till Sveriges hushåll. GodEl är, framförallt i storstäderna, en relativt välkänd aktör och har en marknadsandel i Sverige på drygt 2 procent.

Det finns olika delmarknader och aktörer på elmarknaden; producenter, nätägare och elhandlare. Ett företag kan ha flera ”roller”, till exempel är många både nätägare och elhandlare. GodEl producerar ingen el, äger inget nät och är alltså enbart en elhandlare.

På privatmarknaden erbjuds huvudsakligen tillsvidareavtal, fastprisavtal samt avtal med rörliga priser. Rörliga priser innebär att slutkundspriset följer priserna på den nordiska elbörsen Nord Pool Spot. GodEl erbjuder endast avtal med rörliga priser, vilket är den avtalsform som ökat mest bland kunderna de senaste åren.



Källa: SCB och Energimyndigheten

GodEls bedömning är att rörligt elpris är mest prisvärt för kunden i längden. Vid tecknande av ett fastprisavtal betalar kunden en premie för att någon annan ska ta risken för eventuella prisökningar varför ett rörligt elpris över tid ger en lägre kostnad. Vi på GodEl förväntar oss lägre elpriser framöver, framförallt som följd av en ökad produktionskapacitet i Norden.

2010 var ett turbulent år med ovanligt höga elpriser främst på grund av en kall vinter, låga nivåer i vattenmagasinen och en kärnkraft som tidvis stod still. Debatten i media om elbranschen och framförallt de större elproducenternas lönsamhet har varit intensiv.

GodEls erbjudande – attraktiva priser och prisbelönt kundservice

GodEl erbjuder attraktiva rörliga elpriser och en prisbelönt kundservice. Möjligheten att bidra till välgörande ändamål får man på köpet. GodEls erbjudande präglas av bolagets kärnvärden; prisvärdhet, enkelhet och ärlighet.

Som nämnts i förra avsnittet är GodEls bedömning att rörligt elpris i längden är mest fördelaktigt för kunderna. Vi på GodEl stävar efter att alltid erbjuda priser som är lägre än vad de flesta svenskar har idag. Under 2010 låg GodEl ett flertal gånger i topp som ett av bolagen med lägst rörliga priser. GodEl tjänar inte någonting

HÄR ÄR DE BÄSTA AVTALEN JUST NU
Rörligt pris
1. Göteborgs Energi DinEl AB 103,05
2. Skellefteå Kraft AB 103,22
3. Wallenstam NaturEnergi AB 103,29
4. Jämtkraft AB 103,44
5. GodEl 103,48

Aftonbladet 18/10-2010. Källa: Aftonbladet

på höga elpriser då elen köps på den nordiska elbörsen Nord Pool Spot och vidareförsäljs till självkostnadspris. Därutöver debiteras en fast halvårsavgift som beräknas utifrån kundernas förbrukning.

GodEl har inga dolda avgifter och bindningstider. Våra kunder kan när som helst byta leverantör och vet vad de betalar för.

Självklart erbjuder GodEl även Bra Miljöval-märkt el som är Naturskyddsföreningens märkning. I början av 2011 utsåg Sustainable Brands GodEl till det företag inom energibranschen som har störst miljö- och socialt ansvarstagande i Sverige. Undersökningen utvärderade 151 varumärken inom 12 branscher.

Affärsmodell och strategier möjliggör unikt kundfokus och låg finansiell risk

GodEls prismodell gör att bolagets bruttovinst inte påverkas av variationer i elpriset. Genom att främst söka attrahera nya kunder via direktsäljande kanaler, till skillnad från breda marknadsföringskampanjer, reduceras den finansiella risken ytterligare.

För att få genomslag via breda marknadsföringskampanjer krävs vanligen omfattande satsningar och anskaffningskostnaden per kund går inte alls att förutspå på samma sätt som vid direktsäljande aktiviteter. Begränsade finansiella resurser, oviljan att ta betydande finansiella risker samt en stark kultur av kostnadseffektivitet förklarar varför GodEl huvudsakligen fokuserar på direktsäljande aktiviteter.

Tillsammans med outsourcing av IT-drift, systemutveckling och fakturering innebär vald prismodell och försäljningsstrategi att GodEl har en affärsmodell som möjliggör ett unikt sälj- och kundfokus och kraftigt begränsar den finansiella risken.

GodEls kontinuerliga kundbastillväxt och successivt ökade vinster och utdelningar visar att affärsmodellen fungerar.

Innovativ och kostnadseffektiv försäljning

GodEl strävar hela tiden efter att hitta nya konkurrenskraftiga metoder och kanaler för försäljning och var först i elbranschen med fältförsäljning. Anskaffningskostnaderna per kund följs upp noggrant och ställs i relation till förväntat värde under tiden som GodEl-kund.

Konkurrensen har successivt hårdnat och den organiska tillväxten under 2010 var inte lika lönsam som tidigare. Däremot bedöms förvärvade Yello-kunder ha mycket tillfredsställande lönsamhet.

GodEls ambition är fortsatt kundtillväxt givet att relationen mellan anskaffningskostnad och totalt förväntat bidrag under tiden som GodEl-kund bedöms vara tillfredsställande. Detta gäller för både organisk tillväxt och förvärvde kunder.

Sveriges bästa kundservice

Vi på GodEl är mycket stolta över vår kundservice. Gång på gång har vår kundservice och vårt sätt att bemöta kunderna belönats med olika utmärkelser.

Under 2010 rankades GodEl näst högst av alla elbolag i Svensk Kvalitetsindex årliga mätning. Sedan starten har GodEls kundnöjdhet ökat successivt med toppnotering 2010. Därutöver fick GodEl högst betyg – oavsett bransch – i TNS SIFOs undersökning om bolags anseende hos egna kunder.

Ur ett finansiellt perspektiv är det givetvis också mycket positivt att ha nöjda kunder eftersom de stannar länge hos GodEl.

GodEls kundtjänst

Effektiva processer

GodEls kundanskaffningskostnader vid fältförsäljning var under flera år attraktiva och då var det naturligt att främst fokusera på att attrahera nya kunder och bygga en riktigt bra kundservice för att säkerställa nöjda kunder och hög lojalitet.

För att ytterligare förbättra kostnadseffektiviteten har vi på GodEl lagt ytterligare fokus på att arbeta smart. Målsättningen är att vinsten per kund ska öka. Därmed kan även den totala vinsten och utdelningar också ökas, även om kundbasen under en period skulle växa långsammare än tidigare.

Kultur och medarbetare

GodEls affärsmodell och strategier har gett bolaget möjligheter att fokusera på och blir riktigt duktiga på att attrahera nya kunder och erbjuda en fantastisk kundservice. Den viktigaste framgångsfaktorn av alla har dock varit GodEls starka företagskultur som gjort det möjligt att locka till sig kompetenta och engagerade medarbetare.

GodEls kultur präglas starkt av en tro på att genom att göra saker annorlunda når man ofta längre än konkurrenterna. Nytänkande och ett ständigt förbättringsarbete bidrar till stor kreativitet både vad gäller att attrahera nya kunder och att reducera kostnaderna. På GodEl är alla lika viktiga och när vi letar nya kollegor söker vi ett starkt engagemang.

Det unika med GodEls medarbetare är att vi tillsammans arbetar smart och hårt för någonting gott. Vi har med egna ögon sett att affärsmodellen fungerar, vilket sporrar oss att hela tiden bli ännu bättre. Detta speglar sig även i bolagets interna medarbetarundersökningar. Vi har under alla år fått väldigt fina resultat på vårt nöjd medarbetarindex. GodEl har precis som övriga bolag i koncernen löner som ligger på eller något under marknadssnittet och ingen ersättning till styrelsen.

Vi på GodEl sätter ett stort värde på att medarbetare får chansen att växa internt. Lysande exempel på detta är att bolagets VD Peter Roland har säljID 1 och Johan Carrick, nuvarande sälj- och marknadschef, har säljID 2. De var alltså GodEls två första fältsäljare! Ytterligare ett exempel är bolagets nytillträdde ekonomichef som började på GodEl som affärsutvecklare för drygt ett år sedan.

GodEl lockar inte bara till sig kvalificerade medarbetare, tack vare ett unikt koncept och ett starkt varumärke lockar bolaget också till sig skickliga och generösa samarbetspartners, ett stort tack till dessa!

Bilden kommer från SOS Barnbyar

GodFond – spara med hjärta och hjärna!

Räkenskapsåret 2010 var GodFonds första hela verksamhetsår. Samtidigt var det andra året i följd som bolaget redovisade vinst. Detta är vi givetvis stolta över, men vi kan samtidigt konstatera att vi knappt har tagit oss upp ur startblocken för det lopp vi ser framför oss. Genom vår nystartade strategidiversifierade fond, GodFond Multistrategi, har vi ett attraktivt fondutbud på plats och tillsammans med nya distributionssamarbeten och ett förstärkt team har vi positionerat oss väl inför framtiden. Nu ska vi med fortsatt konsekvent och engagerat arbete behålla fokus på volymtillväxt. Här satsar vi nu bland annat på att vinna institutionella investerares förtroende. Kostnadsfokus har också en självklar roll i vår kultur. På detta vis ska också GodFond, likt vårt äldre systerbolag GodEl, vinna många nöjda kunder och generera betydande utdelningar till välgörenhet.

Max Heger, VD för GodFond

Varför investera i GodFond?

”Jag är mycket nöjd med min investering i GodFond! Fonden sköts proffsigt och skicklig och dessutom med ett stort hjärta!”

Claes Dahlbäck, styrelseledamot i bl.a. Goldman Sachs och tidigare VD för Investor

”GodFond erbjuder en oslagbar kombination av möjlighet till god avkastning samtidigt som man gör en insats för ett gott ändamål.”

Helena Stjernholm, Sverigechef för IK Investment Partners

”Som entreprenör vet jag hur viktigt det är med kostnadsfokus. Det som sticker ut med GodFond är att personal och förvaltning håller hög kvalitet samtidigt som bolaget genomsyras av just detta, något som kommer både mig och goda ändamål till del.”

Gunilla Von Platen, grundare och ordf. Xzakt

”Jag har valt att spara i GodFond för att de erbjuder ett alternativ där jag kan kombinera investeringar med hjärta.”

Magdalena Gerger, VD för Systembolaget

Den svenska fondmarknaden

Så gott som alla svenskar sparar i fonder, antingen direkt eller indirekt genom premiepensionssparandet. Över 80 procent av befolkningen sparar direkt i egenvalda fonder, vilket gör svenskarna till världens mest fondsparande folk!

Under det senaste decenniet har antalet fonder på den svenska fondmarknaden nästan trefaldigats till över 4 000. Många utländska fondbolag har etablerat sig och de svenska bankernas dominans på fondmarknaden har minskat. Den ökade konkurrensen förklaras till stor del av uppkomsten av så kallade fondtorg. De har underlättat för nya aktörer, som t.ex. GodFond, att nå kunder.

Många väljer ränte- och aktiefonder för sitt långsiktiga sparande eftersom fonder över tid oftast gett bättre avkastning än ett sparkonto på banken. Att spara i fonder är också mindre riskfyllt än att äga enskilda aktier eller räntepapper.

På senare år har branschen fått kritik för att ta ut oskäligt höga förvaltningsavgifter. Avgiftsuttagen är fortfarande på samma nivå som på 1980-talet, trots att priserna på många andra finansiella tjänster har pressats rejält. GodFonds bedömning är att de flesta svenska fondsparare idag betalar för mycket i avgifter.

Sedan systerbolaget GodEl etablerade sig som en utmanare på elmarknaden har många kunder fått bättre villkor, främst tack vare övergången från tillsvidareavtal till avtal med rörliga priser. GodFonds ambition är att också vara en positiv kraft bakom kommande förändringar på fondmarknaden.

Den totala svenska fondförmögenheten uppgick till nästan 2 000 miljarder kronor vid utgången av 2010. Omkring 675 miljoner kronor, motsvarande något mindre än en halv tiondels procentenhet, var placerade i GodFonds två fonder.

Skulle GodFond nå sitt systerbolag GodEls nuvarande marknadsandel på drygt 2 procent, skulle cirka 40 miljarder kronor förvaltas av GodFond. Potentialen är således enorm för GodFond att generera betydande bidrag till välgörenhet! Till skillnad från alla andra fondbolag går 100 procent av fondbolaget GodFonds utdelning till välgörande ändamål.

Bilden kommer från Hand in Hand

GodFonds erbjudande – prisvärda byggstenar för ett långsiktigt sparande

GodFonds förvaltningsfilosofi är att allokering mellan tillgångsslag och riskspridning, snarare än ”stock-picking”, är det viktigaste för en investerare.

GodFond har idag två fonder; en globalfond med tydligt fokus mot den svenska aktiemarknaden, som lämpar sig väl som komplett aktieexponering för en långsiktig svensk sparare, samt en absolutavkastande fond som ett alternativ till rena räntefonder.

GodFond har utformat sina fonder efter ett ”byggstenstänk” där båda fonderna utgör attraktiva byggstenar i en svensk investerares portfölj. Den totala fondförmögenheten uppgick per 31 december 2010 till 675 miljoner kronor.

GodFond Sverige & Världen

Fondens målsättning är att, mot en låg avgift, ge långsiktiga svenska sparare en väldiversifierad exponering mot aktiemarknaden.

GodFonds förvaltningsfilosofi bygger på att en långsiktig aktiesparare bör ha en bred spridning mellan länder och branscher och ta del av utvecklingen på samtliga av världens intressanta marknader.

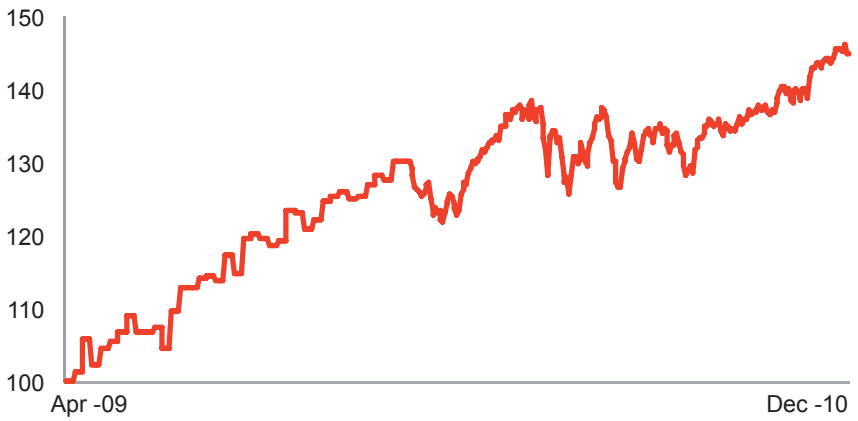
Normalt är hälften av fonden allokerad till den svenska aktiemarknaden, 40 procent till utvecklade länder samt 10 procent till tillväxtmarknader. GodFonds förvaltare kan inom vissa ramar över- eller undervikta regioner och under delar av 2010 allokerades 15 procent till tillväxtmarknader. Fonden ger exponering mot fler än 1 000 företag vilket ger en lägre risk än smalare indexfonder.

GodFonds bedömning är att fonden lämpar sig mycket väl som helhetslösning för aktieexponering för långsiktiga svenska sparare.

Trots att fonden investerar i andra aktiefonder tar GodFond Sverige & Världen endast ut en fast total förvaltningsavgift på 0,85 procent per år på förvaltat kapital (varken köp-, sälj- eller rörliga avgifter tillkommer). Avgiften inkluderar underliggande fonders förvaltningsavgifter, vilket är en tämligen unik lösning för en fond-i-fond. Snittavgiften för en svensk aktiefond var 1,38 procent under 2010.

Fondens förvaltare försöker alltid investera i fonder som tillämpar etiska kriterier. I dagsläget är 85 procent av fondens förvaltade kapital etiskt screenat. Övriga innehavs förvaltare har åtagit sig att följa FN:s principer för ansvarsfulla investeringar.

Den 31/12 2010 hade fonden (efter avgifter) ökat med 45 procent i värde sedan starten den 22 april 2009. Under 2010 var värdestegringen 13,6 procent.



Utveckling sedan start 2009-04-22 för GodFond Sverige & Världen. Källa: GodFond

GodFond Multistrategi

Fondens målsättning är att ge spararen en jämn avkastning (efter samtliga avgifter) på omkring 5 procent mer än vad som erhålls på ett sparkonto. Sambandet med aktiemarknaden ska vara lågt.
GodFond Multistrategi är anpassad för spararen som eftersträvar:

- Högre avkastning än vad som erhålls från ett rent räntebärande alternativ
- Betydligt lägre risk än vad som bör förväntas av aktiemarknaden
- Lågt samband med aktiemarknaden

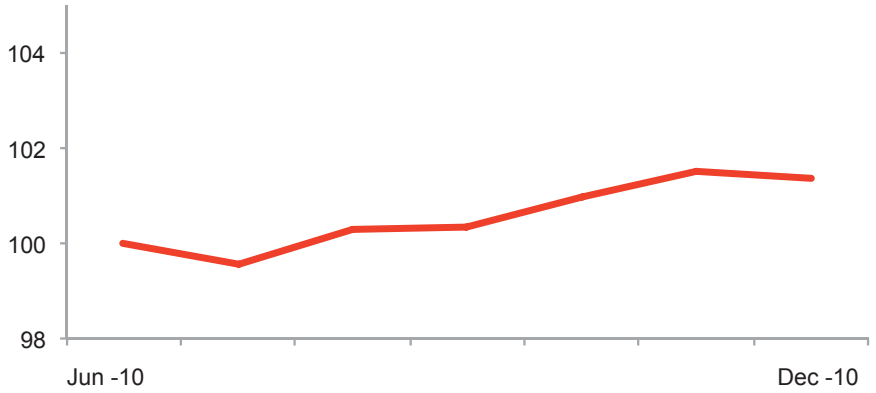
Fonden är ett särskilt intressant alternativ då räntorna är låga och under perioder då sparare är pessimistiskt inställda till börsutvecklingen.

Med omfattande diversifiering är fonden inriktad på hedgefondförvaltning. Diversifieringen, som sänker den totala risknivån, görs i första hand med avseende på förvaltningsstrategier. Fonden diversifieras även i termer av geografi och tillgångsslag. För att uppnå en hög riskjusterad avkastning har GodFond Multistrategi investerat i Agenta Hedge som i sin tur väljer ut ett 20-tal underliggande hedgefonder. I syfte att ytterligare förbättra avkastningen belånar GodFond från tid till annan fonden med mellan 0-100 procent med hänsyn till rådande marknadsläge.

Fonden har en fast avgift på 0,61 procent per år. Utöver fondens egen avgift tillkommer underliggande fonders avgifter. För privatpersoner är GodFonds erbjudande det mest kostnadseffektiva sättet att få tillgång till Agenta Hedge, som normalt vänder sig till institutionella placerare.

Agenta Investment Management AB (förvaltare av underliggande fonder) har åtagit sig att avstå hälften av sin fasta förvaltningsavgift från GodFond Multistrategi till förmån för de välgörenhetsorganisationer som GodFond samarbetar med.

Den 31/12 2010 hade fonden (efter avgifter) ökat i värde med 3 procent sedan starten den 31 maj 2010. Värdeökningen och den begränsade volatiliteten ligger i linje med fondens målsättning.



Utveckling sedan start 2010-05-31 för GodFond Multistrategi. Källa: GodFond

GodFonds affärsmodell och strategier

GodFonds långsiktiga målsättning är att bli Sveriges mest älskade fondbolag. Detta ska åstadkommas genom att vara en ansvarstagande leverantör av sunda fondsparprodukter till konkurrenskraftiga priser och genom att årligen skänka all utdelning från fondbolaget till välgörande ändamål. Precis som i systerbolaget GodEl styr kärnvärdena prisvärdhet, enkelhet och ärlighet bolagets verksamhet.

GodFonds affärsmodell – med till stor del outsourcad förvaltning tack vare fond-i-fond lösningar och inga egna försäljningskontor – innebär relativt be-

gränsade fasta kostnader samt att marginalkostnaden för ytterligare tillväxt är låg. Detta innebär att varje extra intäktskrona till stor del också blir vinst. Fokus på fortsatt tillväxt är därför en tydligt uttalad strategi.

Investerare och distributörer

När första fonden, GodFond Sverige & Världen, startades krävdes ett betydande grundkapital för att snabbt nå kritisk massa. GodFond kontaktade ett stort antal personer inom svenskt näringsliv och lyckades attrahera och bygga ett nätverk av investerare som vi kallar Good Founding Investors.

För att bli tillgängliga för de många fondspararna fokuserade GodFond också tidigt på att inleda samarbeten med distributörer. Första partners inom distribution var Nordnet och Folksam. Under 2010 har samarbeten med en rad andra distributörer inletts. Ambitionen är att nå ut till en bred allmänhet.

> *”Som kund i Folksam Fondförsäkring ska man kunna välja högpresterande fonder, fonder med låga avgifter och fonder med etiska kriterier. Med GodFond finns stora möjligheter att alla tre kriterier uppfylls.”*
>
> Johan Wagman, VD Folksam Fondförsäkring

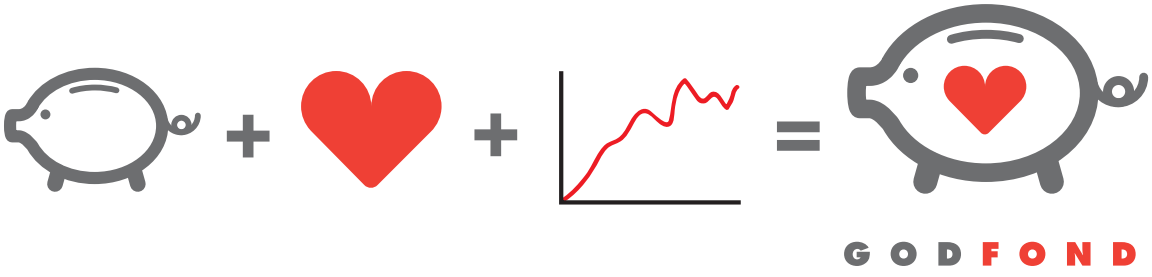
Ett tredje steg i GodFond-satsningen är att nå ut till fler institutionella investerare.

Institutionella investerare har under flera år lagt allt större vikt vid Social Responsible Investing med avseende på vilka bolag man investerar i. GodFond har märkt att traditionella etiska kriterier nu till viss del vidgas till att även omfatta vilka motparter inom finansbranschen institutioner väljer att jobba med. Institutionella investerare söker, utöver så hög avkastning på förvaltat kapital som möjligt, även socialt ansvarstagande leverantörer.

Spara med hjärta & hjärna!

Att skänka pengar till välgörande ändamål genom fondsparande är i sig inget nytt. Ett populärt alternativ för många fondsparare har genom åren varit att spara i så kallade ideella fonder där en del av spararens kapital årligen skänks till välgörande ändamål.

GodFond står emellertid för någonting helt nytt på fondmarknaden, nämligen möjligheten att bidra till välgörande ändamål genom fondsparande men utan att behöva avstå från något av spararens egen avkastning. Detta unika koncept bygger på att det inte finns några privata vinstintressen i fondbolaget och illustreras genom budskapet:



Spara med hjärta & hjärna

Ett stort tack

GoodCause, GodEl och GodFond hade inte varit möjligt om det inte hade varit tack vare bidrag och insatser från många fantastiska människor och företag.

Vi vill härmed rikta ett stort tack till alla er som har gjort och gör satsningen möjlig!

COPYRIGHT: CLAUDEMAHOUDEAU / MSF

Bilden kommer från Läkare Utan Gränser

Förvaltningsberättelse Stiftelsen GoodCause

Styrelsen för Stiftelsen GoodCause, organisationsnummer 802424-9966, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2010.

Övergripande beskrivning av verksamhet och ändamål

Den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause grundades 2005 för att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som bolagens avkastning skänks till välgörande ändamål. Detta unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen.

Stiftelsens grundande och ändamål

Stiftelsen bildades 2005 då Stefan Krook, Karl-Johan Persson, Robert af Jochnick och Per Ludvigsson som representanter för en gåva om 4 miljoner kronor tog plats i stiftelsens styrelse. Gåvan om 4 miljoner kronor var i första hand avsedd att starta upp verksamheten i GodEl i Sverige AB.

Samtliga utdelningar som emottags från koncernens rörelsedrivande bolag, lämnas som bidrag och anslag till organisationer, företag eller personer som genom sin verksamhet främjar allmännyttiga eller välgörande intressen i vid bemärkelse, t.ex. inom humanitära områden, inom u-hjälp, på miljöområdet, inom kultur, utbildning, vetenskap och forskning.

Styrelsen ansvarar för att vid varje given tidpunkt utarbeta regler som närmare beskriver hur ändamålet skall uppfyllas och hur prioriteringar, urvalsprocess samt effektivt verkställande av beslut skall genomföras.

Koncernstruktur och ägarförhållanden

Stiftelsen GoodCause (802424-9966) äger 100 procent av GoodCause Holding AB (556672-9769) som är ett holdingbolag för all verksamhet i stiftelsekoncernen GoodCause.

GoodCause Holding AB äger i sin tur 100 procent av de rörelsedrivande bolagen GodEl i Sverige AB (556672-9926) och GodFond i Sverige AB (556745-7444) samt 100 procent i GoodCause Ideas AB (556834-6505). Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause.

Det finns inte något privat ägande inom GoodCause-koncernen. I praktiken innebär detta att de utdelningar som i vanliga aktiebolag delats ut till ägarna, i GodEls och GodFonds fall via Stiftelsen GoodCause, skänks till välgörenhet.

Information om verksamheten

GodEl är ett elhandelsbolag som erbjuder prisvärda, enkla och ärliga produkter till den svenska privatmarknaden för el. Bolaget grundades 2005 och i december 2010 levererades el till 97 700 kunder, motsvarande en marknadsandel om drygt 2 procent. För mer information se www.godel.se.

GodFond grundades 2009 och erbjuder sparprodukter till privatmarknaden och institutionella placerare i Sverige. Vid utgången av 2010 uppgick GodFonds förvaltade kapital till cirka 675 miljoner kronor, motsvarande något mindre än en halvtiondels procent av den totala svenska fondmarknaden om 2 000 miljarder kronor. För mer information se www.godfond.se.

För att vidareutveckla GoodCause-konceptet bildades 2010 GoodCause Ideas AB. Bolagets intäkter kommer från föredrag och konsultinsatser och bär kostnader för vidareutveckling av konceptet som därigenom inte belastar de rörelsedrivande bolagen.

Väsentliga händelser under året

GodEls verksamhet under 2010 präglades av höga elpriser och ökad konkurrens samt att bolaget genomförde sitt första förvärv. En betydande del av GodEls 10 procentiga kundbastillväxt avsåg förvärvet av Yello Stroms kunder. Liksom tidigare år erhöll GodEl en rad utmärkelser. Till exempel placerade sig GodEl i toppskicket – för tredje året i rad – i Svenskt Kvalitetsindex årliga mätning av kundnöjdhet i elbranschen.

GodFond lanserade en multistrategifond med låg risk som ett alternativ till ränteplaceringar. Sedan tidigare erbjuds en väl diversifierad aktiefond med låg avgift. Fonderbjudandet överensstämmer med förvaltningsfilosofin som innebär att riskspridning och allokering mellan tillgångsslag är det viktigaste för långsiktiga investerare. Vidare utökade bolaget samarbetet med distributörer och nyligen inleddes också en satsning på att attrahera institutionella investerare. Hösten 2010 utsågs Max Heger till ny VD för GodFond.

Kommentarer till GoodCause-koncernens finansiella utveckling och ställning

Siffror inom parantes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.

Koncernens intäkter under 2010 ökade med 77 procent jämfört med 2009 och uppgick till 584,9 (329,9) miljoner kronor. Ökningen avsåg i allt väsentligt GodEl och förklarades huvudsakligen av kraftigt ökade elpriser, men även av ökad elförbrukning per kund och tillväxt i kundbasen. GodFond mer än fördubblade nettoomsättning till 4,1 (1,9) miljoner kronor bland annat tack vare en kraftig ökning av genomsnittligt förvaltat kapital.

Koncernens och GodEls resultat, efter inköp av elkraft, påverkas inte av 2010 års höga elpriser då elen köps på den nordiska elbörsen Nord Pool Spot och vidareförsäljs till självkostnadspris. Koncernens resultat före skatt förbättrades med 15 procent till 10,3 (8,9) miljoner kronor jämfört med föregående år. Omkring två tredjedelar av resultatförbättringen avsåg GodEl och således var cirka en tredjedel hänförlig till GodFond.

GodEls resultat före skatt förbättrades med 11 procent till 9,7 (8,7) miljoner kronor jämfört med föregående år. Förbättringen låg i linje med kundtillväxten. Resultatet 2010 påverkades positivt av förbättrade rutiner och processer avseende kravhantering. Kostnader för kundförluster låg på samma nivå som 2009, trots den kraftiga intäktsökningen.

GodFonds resultat efter skatt mer än fördubblades till 0,5 (0,2) miljoner kronor. Då befintlig organisation bedöms kunna hantera väsentligt större volymer förväntas ytterligare intäktstillväxt till stor del förbättra GodFonds resultat.

Koncernens bokförda skattekostnad var 2,8 (2,3) miljoner kronor och koncernens resultat efter skatt under 2010 uppgick därmed till 7,5 (6,6) miljoner kronor.

Koncernens likvida medel uppgick till 69,2 (121,7) miljoner kronor den 31 december 2010 och minskningen förklarades i allt väsentligt av kassaföränd-

ringar hos GodEl. Huvuddelen av minskningen av GodEls likvida medel var av temporär karaktär. Den berodde främst på att skillnaden mellan förskotts-fakturerade prisnivåer under december 2010 och faktiska inköpskostnader för elkraft, som betalas löpande, var ovanligt stor på grund av kraftigt ökade spot-priser under december 2010. Resterande del av minskningen av likvida medel förklarades främst av en successiv övergång från förskotts- till efterskottsfak-turering av GodEls kunder.

Utdelning till välgörenhet

Inom GoodCause finns samarbetsavtal med SOS Barnbyar, Rädda Barnen, Naturskyddsföreningen, Stockholms Stadsmission, Läkare Utan Gränser samt Hand in Hand. Styrelsen beslutar att 4,5 (3,7) miljoner kronor delas ut till Stiftelsen GoodCause och välgörande ändamål, en ökning med 22 procent jämfört med föregående år.

Inklusive föreslagen utdelningen 2011 kommer GoodCause sammanlagt att ha skänkt 14,4 miljoner kronor till välgörenhet. GodEls totala utdelningar till allmännyttiga ändamål överstiger grundarnas sammanlagda donationer till bolaget. Därmed har en av grundarnas övergripande målsättningar – d.v.s. att donerat startkapital till företagande vars avkastning skänks till goda ändamål ska generera större utdelningar till välgörenhet än direktskänkta pengar – upp-fyllts.

Flerårsöversikt över resultat och ställning för koncernen GoodCause

	2010	2009	2008	2007*	2006*
Omsättning (kSEK)	584 860	329 909	293 417	2 203	18
Rörelseresultat (kSEK)	9 966	8 138	4 363	2 188	6
Balansomslutning (kSEK)	254 242	218 814	223 368	13 195	12 006
Soliditet	**8%**	**8%**	**6%**	**100%**	**92%**

* avser Stiftelsen GoodCause

Beträffande stiftelsens och koncernens redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning per 2010-12-31 hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.

Koncernens resultaträkning (kSEK)

	Not	2010	2009
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	584 606	329 878
Övriga intäkter		254	31
Rörelsens kostnader			
Inköp av elkraft och elcertifikat		-526 265	-276 505
Övriga externa kostnader	2	-25 195	-24 478
Personalkostnader	3	-22 690	-20 609
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar	4	-633	-63
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar	5	-111	-116
Rörelseresultat		**9 966**	**8 138**
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter		796	928
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		-472	-129
Resultat före skatt		**10 290**	**8 937**
Skatt	6	-2 784	-2 322
ÅRETS RESULTAT		**7 505**	**6 615**

Koncernens balansräkning (kSEK)

	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	*4*		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		-	11
Förvärvad kundstock		2 779	-
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	5	274	322
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar		44	44
Summa anläggningstillgångar		**3 097**	**377**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		89 219	83 381
Övriga kortfristiga fordringar		2 250	58
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7	90 514	13 338
Summa kortfristiga fordringar		*181 983*	*96 777*
Kassa och bank		69 162	121 660
Summa omsättningstillgångar		**251 145**	**218 437**
SUMMA TILLGÅNGAR		**254 242**	**218 814**

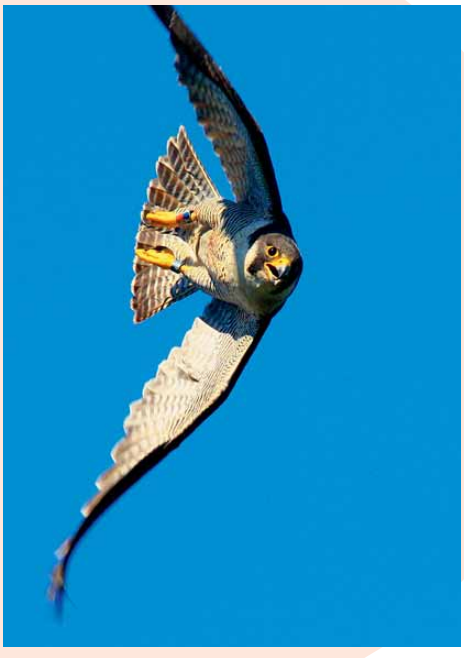
Koncernens balansräkning (kSEK)

	Not	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Bundet eget kapital			
Stiftelsekapital		15 100	15 100
Bundna reserver		354	346
Balanserad förlust		-2 514	-5 409
Årets resultat		7 505	6 615
Summa eget kapital		**20 445**	**16 652**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 278	2 696
Aktuella skatteskulder		2 192	2 102
Uppskjuten skatteskuld		127	135
Övriga kortfristiga skulder		94 792	88 429
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	134 409	108 800
Summa kortfristiga skulder		**233 797**	**202 162**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**254 242**	**218 814**
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter	*10*	*73 815*	*13 165*
Ansvarsförbindelser		-	-

Koncernens förändringar i eget kapital (kSEK)

2009	Stiftelse-kapital	Bundna reserver	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	15 000	346	-8 892	6 983
Inbetalt stiftelsekapital	100			
Behandling av resultat enligt årsstämma			6 983	-6 983
Utdelning			-3 500	
Årets resultat				6 615
Belopp vid årets utgång	*15 100*	*346*	*-5 409*	*6 615*

2010	Stiftelse-kapital	Bundna reserver	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	15 100	346	-5 409	6 615
Justering av uppskattad bolagsskattesats		8		
Behandling av resultat enligt årsstämma			6 615	-6 615
Utdelning			-3 720	
Årets resultat				7 505
Belopp vid årets utgång	*15 100*	*354*	*-2 514*	*7 505*



Bilden kommer från Naturskyddsföreningen

Koncernens kassaflödesanalys (kSEK)

	2010	2009
Rörelseresultat före finansiella poster	9 966	8 138
Avskrivningar	744	179
Övriga justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-	1
	10 710	**8 318**
Finansiella intäkter	796	928
Finansiella kostnader	-472	-129
Betald inkomstskatt	-2 694	-101
	8 340	**9 016**
Ökning (-)/minskning (+) kundfordringar	-5 838	12 520
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar	-79 371	-12 995
Ökning (+)/minskning (-) leverantörskulder	-418	-832
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga rörelseskulder	31 972	-9 035
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-45 315**	**-1 326**
Investeringar i immateriella anläggningtillgångar	-3 400	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-63	-56
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-3 463**	**-56**
Inbetalt stiftelsekapital	-	100
Utbetald utdelning	-3 720	-3 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-3 720**	**-3 400**
Årets kassaflöde	**-52 498**	**-4 782**
Likvida medel vid årets början	**121 660**	**126 442**
Likvida medel vid årets slut	**69 162**	**121 660**

Moderstiftelsens resultaträkning (kSEK)

	Not	2010	2009
Intäkter			
Anteciperad utdelning från dotterbolag		4 480	3 720
Ränteintäkter		1	3
Stiftelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	2	-2	-3
Resultat före skatt		**4 479**	**3 720**
Skatt på årets resultat		-	0
ÅRETS RESULTAT		**4 479**	**3 720**

FOTO: JAN SANDBERG

Bilden kommer från Rädda Barnen

Moderstiftelsens balansräkning (kSEK)

	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	9	13 900	13 900
Summa anläggningstillgångar		**13 900**	**13 900**
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag		5 530	4 720
Kassa och bank		154	209
Summa omsättningstillgångar		**5 684**	**4 929**
SUMMA TILLGÅNGAR		**19 584**	**18 829**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Stiftelsekapital		15 100	15 100
Summa bundet eget kapital		*15 100*	*15 100*
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		5	5
Årets resultat		4 479	3 720
Summa fritt eget kapital		*4 484*	*3 725*
Summa eget kapital		**19 584**	**18 825**
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder		-	4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**19 584**	**18 829**
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter		-	-
Ansvarsförbindelser		-	-

Moderstiftelsens förändringar i eget kapital (kSEK)

2009	Stiftelsekapital	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital	
Belopp vid årets ingång	15 000	3 505	18 505	
Inbetalt stiftelsekapital	100		100	
Beviljade anslag		-3 500	-3 500	
Årets resultat		3 720	3 720	*
Belopp vid årets utgång	*15 100*	*3 725*	*18 825*	

* I årets resultat ingår anteciperad utdelning med 3 720 kSEK

2010	Stiftelsekapital	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital	
Belopp vid årets ingång	15 100	3 725	18 825	
Beviljade anslag		-3 720	-3 720	
Årets resultat		4 479	4 479	*
Belopp vid årets utgång	*15 100*	*4 484*	*19 584*	

* I årets resultat ingår anteciperad utdelning med 4 480 kSEK

Bilden kommer från Stockholms Stadsmission

Tilläggsupplysningar och noter

(kSEK, om inget annat anges)

Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig. Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.

Redovisnings- & värderingsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderstiftelsen direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, eliminieras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms. Intäkter från fondförvaltningen bokförs i den period förvaltningen avser.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar, se not 4.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivningsbara belopp fastställts, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas;

	Antal år
Immateriella anläggningstillgångar	5
Materiella anläggningstillgångar	5

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Not 1 - Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsgrenar (kSEK)	Koncernen 2010	Koncernen 2009
GodEl i Sverige AB	580 520	327 938
GodFond i Sverige AB	4 061	1 905
GoodCause Holding AB	25	35
GoodCause Ideas AB	-	
Summa	**584 606**	**329 878**

Not 2 - Arvode och kostnadsersättning till revisor

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och VDs förvaltning. Totalt har koncernen haft kostnader för revision med 262 kSEK (151 kSEK).
Kostnader för övrig konsultation har uppgått till 45 kSEK (41 kSEK).

Not 3 - Personal	Koncernen 2010	Koncernen 2009
Medelantalet anställda		
Medelantalet anställda har varit	56	54
varav män	*27*	*25*
Löner och ersättningar har utgått (kSEK)		
arvode till styrelser med	-	-
till VD:ar i koncernens alla bolag	1 225	581
till övriga anställda med	15 554	14 481
Sociala avgifter har utgått med (kSEK)	**5 346**	**4 944**
varav pensionskostnader till VD:ar i koncernens alla bolag	*198*	*119*
varav pensionskostnader till övriga anställda	*986*	*1 111*

Ökningen avseende löner och ersättningar till VD:ar i koncernens alla bolag drivs av ökade lönekostnader i GodFond.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare, antal vid respektive års utgång		
Koncernen inkl dotterföretag		
Styrelseledamöter	7	7
varav män	*100%*	*100%*
Styrelseledamöter i moderstiftelsen	4	4
varav män	*100%*	*100%*

Not 4 - Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten (kSEK)	Koncernen 2010	Koncernen 2009
Ackumulerade anskaffningsvärden balanserade utgifter		
vid årets början	309	309
årets anskaffningar	-	-
	309	309
Ackumulerade avskrivningar balanserade utgifter		
vid årets början	-298	-235
årets avskrivningar	-11	-63
	-309	-298
Bokfört värde balanserade utgifter	-	*11*
Förvärvad kundstock		
vid årets början	-	-
årets förvärv	3 400	-
	3 400	-
årets avskrivningar	-621	-
Bokfört värde förvärvad kundstock	*2 779*	-

I samband med både organisk och förvärvad kundtillväxt lämnar nya kunder GodEl i större utsträckning under de första månaderna som GodEl-kund jämfört med hur stor andel av kundbasen som lämnar bolaget då de varit kunder en tid. Detta förklarar en extra avskrivning av förvärvade Yellokunder. Totalt sett bedöms Yello-förvärvets lönsamhet vara mycket tillfredställande.

Not 5 - Inventarier (kSEK)	Koncernen 2010	Koncernen 2009
Ackumulerade anskaffningsvärden inventarier		
vid årets början	658	603
årets anskaffningar	63	68
utrangeringar	-	-13
	721	658
Ackumulerade avskrivningar inventarier		
vid årets början	-336	-220
utrangeringar	-	-
årets avskrivningar	-111	-116
	-447	-336
Bokfört värde inventarier	*274*	*322*

Not 6 - Skatt på årets resultat (kSEK)	Koncernen 2010	Koncernen 2009
Aktuell skatt för året	2 784	2 322

Not 7 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (kSEK)	Koncernen 2010-12-31	Koncernen 2009-12-31
Upplupna intäkter för såld el	89 340	12 300
Upplupna intäkter fondförvaltning	596	-
Förutbetalda hyror	204	222
Övriga poster	374	816
Summa	*90 514*	*13 338*

Not 8 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (kSEK)	Koncernen 2010-12-31	Koncernen 2009-12-31
Upplupna kostnader elcertifikat	33 773	32 929
Förutbetalda intäkter elhandel	79 654	68 482
Semesterlöner	485	394
Upplupna sociala avgifter	448	329
Upplupna kostnader för såld el	12 594	-
Övriga poster	7 455	6 666
Summa	*134 409*	*108 800*

Not 9 - Andelar i dotterbolag/koncernbolag (kSEK om inget annat anges)				
Moderstiftelsen				
	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Aktier i GoodCause Holding AB	100%	100%	100 000	13 900
Uppgifter om dotterbolag	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
GoodCause Holding AB	556672-9769	Stockholm	18 361	4 491
Koncernen		Org.nr	Säte	Kapitalandel
GoodCause Holding AB		556672-9769	Stockholm	100%
GodEl i Sverige AB		556672-9926	Stockholm	100%
GodFond i Sverige AB		556745-7444	Stockholm	100%
GoodCause Ideas AB		556834-6505	Stockholm	100%

Not 10 - Ställda säkerheter (kSEK)	Koncernen 2010-12-31	Koncernen 2009-12-31
Spärrade bankmedel		
Nord Pool Spot AS	31 314	11 865
Östgöta Enskilda Bank	2 501	1 300
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	40 000	-
Totalt ställda säkerheter	73 815	13 165

Stockholm 2011-04-29

Stefan Krook	Per Ludvigsson	Karl-Johan Persson	Robert af Jochnick
Ordförande	Ledamot	Ledamot	Ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 2011-05-05

Magnus Brändström
Auktoriserad Revisor

Revisionsberättelse

Till styrelsen i

Stiftelsen GoodCause

Org nr 802424-9966

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning i Stiftelsen GoodCause för år 2010. Stiftelsens årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 26-41. Det är styrelsen som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

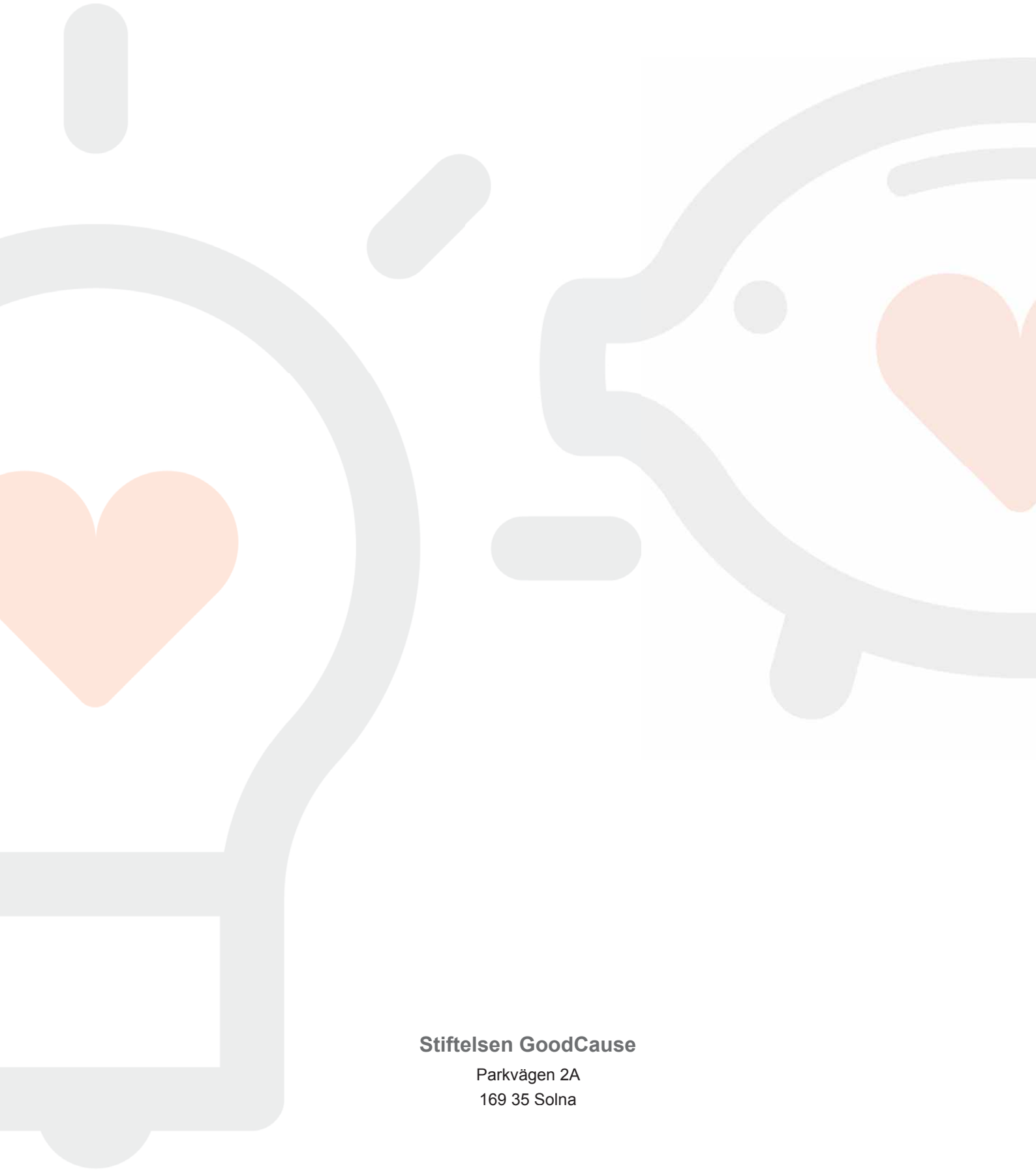
Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen gjort när den upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i stiftelsen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot är ersättningsskyldig mot stiftelsen, om skäl för entledigande föreligger eller om någon styrelseledamot på annat sätt handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av stiftelsens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Styrelseledamöterna har inte handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet.

Stockholm den 5 maj 2011

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor



Stiftelsen GoodCause

Parkvägen 2A

169 35 Solna